

УДК 373.167.1:3
ББК 66я72
Н62

Никитин, А. Ф.

Н62 Обществознание. 9 кл. : учебник / А. Ф. Никитин, Т. И. Никитина. — 6-е изд., стереотип. — М. : Дрофа, 2019. — 271, [1] с. : ил. — (Российский учебник).

ISBN 978-5-358-21499-6

Учебник завершает авторскую линию по обществознанию для 5—9 классов. Содержит необходимый фактический и теоретический материал по основам экономики, политики, государства и права. Методический аппарат к каждому параграфу включает разнообразные разноуровневые вопросы и задания для коллективной и самостоятельной работы, фрагменты из документов, научной и научно-популярной литературы для анализа и обсуждения, словарь урока, темы для проектной деятельности, рефератов, дискуссий. Учебник снабжён схемами, таблицами и рисунками.

Учебник написан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, включён в Федеральный перечень.

УДК 373.167.1:3
ББК 66я72

РОССИЙСКИЙ УЧЕБНИК

Учебное издание

Никитин Анатолий Федорович, Никитина Татьяна Исааковна

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

9 класс

Учебник

Зав. редакцией *С. В. Тырин*. Художественный редактор *Е. П. Корсина*
Технический редактор *И. В. Грибкова*. Компьютерная верстка *Т. В. Рыбина*
Корректор *И. В. Андрианова*

Подписано к печати 08.06.18. Формат 60 × 90^{1/16}.

Гарнитура «Школьная». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 17,0. Тираж 3000 экз. Заказ № .

ООО «ДРОФА». 123308, Москва, ул. Зорге, дом 1, офис № 313.



rosuchebnik.rf/метод

Предложения и замечания по содержанию и оформлению книги

можно отправлять по электронному адресу: expert@rosuchebnik.ru

По вопросам приобретения продукции издательства обращайтесь:

тел.: 8-800-700-64-83; e-mail: sales@rosuchebnik.ru

Электронные формы учебников, другие электронные материалы и сервисы:

LECTA.ru, тел.: 8-800-555-46-68

В помощь учителю и ученику: регулярно пополняемая библиотека дополнительных материалов к урокам, конкурсы и акции с поощрением победителей, рабочие программы, вебинары и видеозаписи открытых уроков rosuchebnik.rf/метод

ISBN 978-5-358-21499-6

© ООО «ДРОФА», 2014

Предисловие

Дорогие ребята!

Вы держите в руках учебник по обществознанию для 9 класса, который завершает авторскую линию учебников для основной школы.

Учебник состоит из трёх глав. В главе I «Человек и экономика» вы познакомитесь с некоторыми основами экономики и хозяйственной жизни России. Рассматриваются наиболее общие вопросы современной экономики: рынок, факторы производства, спрос и предложение, денежное обращение, банки, собственность, налоги, государственный бюджет, экономика страны и семьи, финансовый кризис, глобализация. Они помогут вам сориентироваться в лабиринте сложных экономических отношений.

Глава II «Человек, политика, власть» поможет вам в осмыслении сложнейших проблем современной политической жизни. Власть и общество, политика и нравственность, демократия и тоталитаризм, партии и избиратели — таковы некоторые темы этой главы.

Глава III «Человек и право» раскрывает основы некоторых отраслей российского права. На примерах гражданского, административного, трудового, семейного и уголовного права показывается, как правовые нормы помогают установлению справедливости в нашем обществе.

Как работать с учебником

Прежде всего вам надо прочитать и изучить материал параграфа. Наиболее важные слова и понятия выделены в тексте **полужирным шрифтом** или курсивом. Проверить и укрепить свои знания вы сможете, выполняя самостоятельно дома или коллективно на уроке задания следующих рубрик, приведённых в конце каждого параграфа.

■ *Вопросы и задания к параграфу.* Здесь необходимо ответить на вопросы, привести примеры из жизни, сравнить понятия, вспомнив пройденный ранее материал. Они помогут вам выработать умения самостоятельно разбираться в трудных вопросах темы, анализировать, делать собственные выводы, приводить аргументы, да-

вать точные формулировки и определения, классифицировать и сравнивать, работать с информацией, представленной в разных видах (в том числе пользоваться ресурсами Интернета), принимать решения, опираясь только на проверенные факты. Задания повышенной сложности отмечены звёздочкой (*).

Для самооценки полученных знаний по пройденной теме вы можете проверить свои ответы по теоретическому материалу параграфа или прибегая к дополнительной литературе и интернет-ресурсам, а также обсудить их на уроке или с родителями дома.

■ *Обсудите на уроке.* В этой рубрике приведены интересные, часто противоположные по смыслу точки зрения писателей, философов, учёных, приглашающие вас к дискуссиям и спорам. Выберите те мысли, которые вам наиболее близки, и те, с которыми вы не согласны. Попытайтесь обосновать своё мнение.

■ *Задания для самостоятельной работы.* Здесь представлены различные по форме и сложности задания, которые вам предлагается выполнить самостоятельно дома.

■ *Работа с текстом (документом).* В этой рубрике вы должны, прочитав отрывок из произведения или документа, проанализировать его. Выделить основную мысль автора, её аргументацию. Согласны ли вы с автором или нет, вам надо обосновать своё мнение. Можно составить тезисный план. При анализе нормативно-правового акта выделите главные положения, прокомментируйте эти нормы, почему законодатель дал такие формулировки, в чём состоят их значение и важность. Сделайте собственные выводы. Составьте свои вопросы и тесты и задайте их одноклассникам.

■ *Темы для проектной деятельности, рефератов, дискуссий.* Здесь приведены темы, по которым вы можете самостоятельно дома подготовить проекты, написать рефераты или провести на уроке дискуссии.

■ *Словарь урока.* Эта рубрика имеет важную нагрузку. Здесь помещены новые слова и термины, которые вы встретите в параграфе и значение которых не раскрыто в тексте.

Желаем вам успеха!

Авторы

Глава I. ЧЕЛОВЕК И ЭКОНОМИКА

§ 1. Экономика и её роль в жизни общества

Задача урока. Уметь объяснять понятия: **потребности, предложение, прибыль, спрос, товар, услуги, факторы производства, цена, экономические ресурсы.**

Что такое экономика? Первоначальное значение слова «экономика» — «ведение домашнего хозяйства» (от *oikonomia* — управление хозяйством). Со временем значение этого понятия стало расширяться и далеко ушло от исходного варианта.

В русском языке понятие «экономика» имеет два значения. С одной стороны, оно обозначает то, что относится к экономической жизни страны, экономическим отношениям в обществе. С другой — это наука об экономических отношениях.

Как наука экономика относится к разряду общественных, т. е. изучающих взаимоотношения людей друг с другом, окружающим миром, обществом, государством. В сферу её интересов входят способы, методы, особенности хозяйствования, использования экономических ресурсов для удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества путём создания необходимых жизненных благ (т. е. экономика в первом смысле этого слова).

Можно сказать, что экономика представляет собой необозримое количество сложных и простых действий, совершаемых людьми в сфере:

- производства (создание товаров, осуществление работ, услуг);
- распределения (обмен результатов производства на деньги или другую продукцию);
- потребления продуктов труда (конечное использование результатов производства).

Таким образом, **экономика** — это все виды деятельности людей, направленной на создание благ, способных удовлетворить их потребности. Это и наука, кото-

рая изучает, как, какими способами, с помощью каких средств люди производят нужные им блага.

Отсюда вытекает и ответ на вопрос: «Какова роль экономики в жизни общества?» Она чрезвычайно велика. Экономика — основа жизни стран и народов, всего человечества. Вспомните, что вам известно об экономической сфере общества. Она — важнейшая уже потому, что не производящие средств к существованию люди не смогут жить духовной жизнью, участвовать в политической деятельности. Деградирует экономика — начинают давать сбои наука, культура, искусство, образование, здравоохранение. Эти связь и зависимость, конечно, не автоматические. Например, искусство и образование могут долгое время существовать и даже развиваться за счёт самоотверженных усилий, творческой активности и терпения художников, музыкантов, учителей. Но качество культуры неизбежно снижается. Негде становится выставлять картины, исполнять музыкальные произведения. Закрываются библиотеки, музеи, школам не на что покупать нужную литературу, оборудование...

Экономика призвана удовлетворять общественные **потребности** — главным образом в пище, одежде, жилище, тепле. В условиях индустриального общества, не говоря уже о постиндустриальном, экономика успешно справляется с этой задачей. Не нужно только думать, что даже в самых высокоразвитых странах нет сложных проблем. Тот уровень жизни, который достигнут в США, Японии, Швеции, Германии, требует огромных ресурсов — нефти, газа, угля, металлов, древесины, чистой воды. Пока этим странам удаётся обеспечивать свои потребности в ресурсах, но их запасы в мире ограничены. Настанет время, когда резко сократится добыча нефти, меньше станет газа, иссякнут рудники. Тогда даже богатые страны встанут перед необходимостью сокращать потребление различных благ. А как быть бедным странам? Что ждёт их? Именно поэтому учёные подчёркивают: потребности общества всегда больше, чем возможности их удовлетворения. Экономика решает поставленные задачи в условиях ограниченности ресурсов.

Экономические ресурсы — это источники, средства, обеспечивающие производство. К ним относятся: природные ресурсы (сырьевые), трудовые («человеческий» капитал), капитальные (здесь имеются в виду здания, строения, оборудование), материалы, энергетические, финансовые (денежный капитал) и информационные ресурсы.

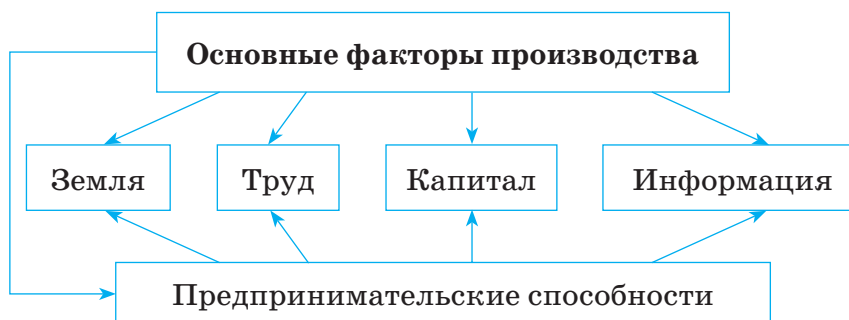
Экономические ресурсы делятся на *воспроизводимые* (рабочая сила, материальные, финансовые, информационные ресурсы, а также электроэнергия) и *невоспроизводимые* (природные — земля, вода, атмосферный воздух, минеральное сырьё, животный и растительный мир; энергетические — уголь, нефть, газ).



Основные экономические ресурсы в экономической теории называют **основными факторами производства**. Ими являются:

- *земля* (со всеми её богатствами — пахотными землями, лесами, запасами недр, водой и т. д.);
- *труд* (чем больше население, тем большее количество труда может быть использовано в производстве; чем образованнее и квалифицированнее население, тем выше качество труда);

- *капитал* (машины, станки, здания и т. д.);
- *информация* (в информационном обществе играет огромную роль в развитии производства и управления);
- *предпринимательские способности* (умение организовывать производство, приносящее доход, и выпускать нужные населению товары, успешно соединять названные выше факторы).



Спрос и предложение, цена. Товары и услуги, произведённые с помощью факторов производства, поступают на рынок (о нём подробнее поговорим в § 3).

Товар — это созданный трудом продукт, предназначенный для продажи на рынке.

Услуги — это специфический продукт труда, представляющий результаты экономической деятельности, цель которых — удовлетворить потребности как населения, так и всего общества.

На рынке товары и услуги получают своё денежное выражение стоимости, называемое **ценой**. Цена товара определяется по *закону спроса и предложения*.

Спрос — это те товары и услуги, которые нужны потребителю (покупателю) и за которые он готов платить, т. е. сумма денег, которую покупатели могут и хотят заплатить за товары и услуги. Если товары дешевеют, спрос на них растёт. Когда они дорожают — падает.

Предложение — количество товаров и услуг, которые могут быть проданы на рынке по определённой цене в данный момент. Оно подчиняется закону: с ростом цены на товары и услуги их предложение увеличивается.

Теперь рассмотрим, как устанавливается на рынке **цена** — количество денег (о деньгах мы поговорим подробно в § 8 учебника), за которое может быть продан товар.

Представьте, что продавец на рынке решил продать десять пучков выращенной в его хозяйстве петрушки. Заняв место в торговом ряду, для начала он установил цену: 25 руб. за пучок. Никто даже и не подошёл к такой дорогой петрушке. Значит, спрос на петрушку оказался равным нулю. Тогда продавец сбавил цену до 20 руб. Один покупатель купил пучок. Спрос опять отставал от предложения. Снизил цену до 15 руб., и тут же были куплены три пучка зелени. Дальше дело застопорилось. Тогда продавец решил снизить цену до 12 руб. Сразу же вся петрушка была раскуплена, и ещё подошли человек десять и спросили, не продаст ли он им зелень. Спрос явно превысил предложение. Тогда продавец пошёл домой, принёс ещё двадцать пучков петрушки и стал продавать её по 14 руб. за пучок. Именно эту цену определил рынок (цена в 25 руб. была высокой, а в 12 руб. — слишком низкой). Она оказалась правильной, во-первых, потому, что через короткое время вся партия зелени была продана, и, во-вторых, потому, что продавец получил неплохую прибыль.

Прибыль — это конечный финансовый результат любой хозяйственной деятельности, выражающийся в сумме, на которую полученная выручка превышает затраты на производство и реализацию товара. Сказанное можно выразить формулой:

$$B - Z = \Pi,$$

где B — выручка; Z — затраты на производство и реализацию продукции; Π — прибыль. Затраты на производство пучка петрушки приблизительно составляли 8 руб. В них вошла и плата за торговое место (1 руб. с каждого пучка). Прибыль в перерасчёте на один пучок петрушки подсчитать нетрудно: 6 руб.

На этом понятии — «прибыль» — мы и прервём свой рассказ о значении экономики. Это хорошее окончание темы, потому что настоящая экономика должна быть *прибыльной, выгодной* для всех.



■ *Вопросы и задания к параграфу*

1. Сформулируйте определение понятия «экономика».
2. Объясните, какова роль экономики в жизни общества.
3. Классифицируйте основные факторы производства.
4. Проанализируйте экономические ресурсы. Почему стоит вопрос об ограниченности ресурсов?
5. Охарактеризуйте факторы производства. Приведите примеры.
6. Что такое спрос и предложение?
7. Как определяется цена товара? Приведите примеры из жизни.
8. Дайте определение понятия «прибыль».
9. Как определяется прибыль? Приведите свой пример расчёта.
- 10*. Почему экономика должна «быть выгодной для всех»? Свой ответ обоснуйте.

■ *Обсудите на уроке*

О значении спроса и предложения для жизни современного человека свидетельствует фраза: «Научите попугая произносить слова “спрос” и “предложение” — перед вами экономист!» В этой язвительной шутке большая доля правды, так как, по существу, эти простейшие экономические рычаги — спрос и предложение — способны дать глубокое представление не только об отдельных экономических проблемах, но также о функционировании всей экономической системы в целом (*К. Макконелл, С. Брю, экономисты*).

Прибыль есть прибыль, как бы мала она ни была (*Д. Браунинг, конструктор и промышленник*).

Живи по доходам, даже если для этого тебе нужно занимать деньги (*Дж. Биллингс, писатель*).

Бедность часто лишает человека всех душевных сил и доброго начала. Трудно поставить прямо пустой мешок (*Б. Франклин*).

И самый последний нищий, при других условиях, способен быть первым богачом (*Козьма Прутков*).

Купить-то и дитя купит, а продать и дед намается (*из заповедей русских купцов*).

■ **Задания для самостоятельной работы**

1. Определите, к каким факторам производства (земля, труд, капитал, информация или предпринимательство) относятся следующие предметы и явления: сталепрокатный стан; пять миллионов рублей; решение организовать фирму по производству макарон; залежи каменного угля; Ладожское озеро; грузовик; работа слесаря высокого разряда; информационные технологии.

2. Вы знаете, что запасы нефти в мире ограничены. Как быть с транспортом, работающим на бензине? Ваши альтернативные предложения.

3. Составьте конкретную задачу: определение цены на рынке на какой-то продукт, выпускаемый небольшим частным предприятием. Подсчитайте его прибыль.

4*. «Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев». Прокомментируйте эту мысль.

5. Что такое потребности человека? Используя дополнительную литературу и ресурсы Интернета, составьте пирамиду потребностей современного человека. Какие из них удовлетворяет экономика?

6. Два экономиста вели спор на тему «Чему правильнее уделить большее внимание в такое сложное время, которое переживает сейчас Россия, — экономике или культуре?». Один уверял: «Конечно, экономике! В ней — корень всех проблем!» Второй возражал: «Правильно ли это? Может быть, истина заключается как раз в обратной логике: если забросить культуру, образование, то любые первоначальные успехи в экономике со временем сойдут на нет, поскольку она не может в конце концов достичь больших результатов в бескультурном, духовно деградировавшем обществе». Как вы думаете, кто прав в этом споре? Аргументируйте своё мнение.

■ *Работа с текстом*

...Принято различать:

1) экономику семьи (т. е. экономические процессы, связанные с хозяйством, которое ведёт одинокий человек или группа близких людей, живущих вместе);

2) экономику фирмы (т. е. экономические процессы, связанные с деятельностью организаций, производящих блага для продажи);

3) экономику региона (т. е. экономические процессы, связанные с деятельностью фирм, расположенных в определённом регионе страны);

4) экономику рынков факторов производства, товаров и услуг (т. е. экономические процессы, связанные с куплей-продажей благ, непосредственно потребляемых людьми или используемых для организации деятельности фирм);

5) общеэкономические процессы (т. е. процессы, которые влияют не только на экономику семьи, фирмы, региона или определённого рынка, но и на всю экономическую жизнь страны в целом).

Первые четыре раздела экономической науки обычно называют общим термином «микроэкономика», тогда как изучение общеэкономических процессов — забота макроэкономики (*И. В. Липсиц, экономист*).

■ *Темы для проектной деятельности, рефератов, дискуссий*

1. Экономика — средство удовлетворения интересов людей.

2. Экономика и культура.

3. Экономика и образование.

4. Информация как фактор производства.

5. Спрос и предложение.

■ *Словарь урока*

Макроэкономика — раздел экономической науки, исследующий экономику как целое и её отдельные сектора с помощью всеохватывающих показателей (ВВП, национальный доход и др.).

Микроэкономика изучает хозяйственную деятельность экономических субъектов (предприятий, фирм), а также отношения между ними и государством.

§ 2. Экономика семьи

Задача урока. Уметь объяснять понятия: **бюджет семьи, доходы и расходы семьи, потребительская корзина, прожиточный минимум, семейное потребление, экономика семьи.**

Что такое экономика семьи? Во все времена — с древности и до наших дней — в любом обществе семья была основной силой в производстве и распределении товаров и услуг. Экономическая наука одним из своих разделов считает экономику семьи, которая изучает поведение участников процесса хозяйственной деятельности малой социальной группы — семьи.

Как и в любой другой экономике — страны, региона, предприятия — в экономике семьи существуют такие экономические категории, как «бюджет», «доходы» и «расходы».

Покажем это на примере.



Домашняя экономика. Тихий летний вечер. Мама, папа, бабушка и Алёша собрались за столом пить чай. Папа спросил:

— Как дела с покупкой шкафа? Сегодня опять искал рубашку и едва нашёл. Неужели не понятно: шкаф нужен как воздух.

— Как воздух нужны деньги, — раздражённо возразила мама, — а их как раз и не хватает. Пришлось срочно купить кроссовки Лёше: старые совсем развалились.

— Но ведь у нас, наверное, накопились проценты на банковском вкладе, хотя, правда, в этом году процент снизился, — напомнила бабушка.

— А моя премия, её что — не хватит? — рассердился папа.

— Представь себе, — ответила мама, — наши траты пока превышают доходы. Живём не по средствам. Я вот думаю, не продать ли нам дедушкину коллекцию открыток, а? За неё могут неплохо заплатить.

— А может быть, мне пойти поработать? — неожиданно для самого себя вступил в разговор Алёша. — Рекламу разносить или машины мыть.

— Ты лучше физику подтяни, — осуждающе бросил папа.

— Да «Тараса Бульбу» дочитай до конца, а то какой уж месяц мусолишь тоненькую книжку.

— Вот что: я пойду на вторую работу. Иначе мы не выкрутимся, — нервно завершила разговор мама и отправилась на кухню мыть чашки...

Обычный разговор о семейном хозяйстве, не правда ли? Это экономический разговор. Точнее, разговор об экономике семьи. Судя по тому, как горячились участники разговора, он был для них чрезвычайно важен. И обсуждали домашние те же вопросы, которые в масштабе государства обсуждают министры финансов, промышленности, торговли, государственные люди, отвечающие за экономику страны, удовлетворение жизненно важных потребностей народа: сколько потратить? где взять средства? что можно продать? что нужно купить?

Семейный бюджет. Мы с вами увидели на примере, что семейный бюджет складывается из её доходов и расходов.

Семейные доходы — это денежные средства, которые получают члены семьи из разных источников.

Каковы же эти источники? Доходы включают: заработную плату (см. § 10 учебника), предпринимательский доход, доход от собственности (рента, процент, арендные платежи), государственные социальные выплаты и пособия, бесплатные услуги (медицинские, образовательные), доходы из прочих источников (например, наследство).

Возьмём условно доходы среднестатистической российской семьи, доля которых в разных семьях разная и может изменяться.

Среди доходов семьи наибольший вес составляют заработная плата или предпринимательский доход, иногда доходы от собственности. Однако в разных семьях удельный вес статей дохода семьи может значительно различаться. Но всегда уровень доходов семьи определяет её благополучие и, естественно, расходы.

О высоком уровне и качестве жизни говорят **семейные расходы**. Структура семейных расходов включает следующие компоненты.

| Расходы семьи |
|---------------------------|
| — продукты питания |
| — одежда и обувь |
| — коммунальные платежи |
| — мебель, бытовые приборы |
| — транспорт |
| — образование |
| — отдых, путешествия |
| — спорт, развлечения |
| — страхование |

В статьях расходов на первом месте стоят расходы на питание. В семьях с различными доходами их удельный вес различается. Так, в семьях с доходом ниже минимального уровня они составляют от 60 до 90%, со средним доходом — приблизительно 40%, с высоким доходом — около 30%.

Расходы семьи отражают **семейное потребление**.

Прожиточный минимум. Одним из показателей, который характеризует уровень жизни человека (семьи), является потребительская корзина.

Потребительская корзина — это полный набор потребительских благ и услуг, которые необходимы человеку (семье) для удовлетворения своих нормальных потребностей в расчёте на год. Продовольственная корзина делится на три части:

- продукты питания;
- непродовольственные товары;
- услуги.

В потребительскую продовольственную корзину входят такие продукты питания, как хлеб, молочные продукты, мясо, рыба, яйца, овощи, фрукты, сахар, кондитерские изделия.

Стоимость потребительской корзины в денежном выражении называется прожиточным минимумом. Он рассчитывается следующим образом. Определённые на год нормы продуктов питания, минимальный объём непродовольственных товаров и услуг умножаются на цены, действующие на данный период времени. Сюда же включаются и налоги.

$$\begin{aligned} \text{Потребительская корзина} \times \text{Цены} = \\ = \text{Прожиточный минимум} \end{aligned}$$

Следовательно, **прожиточный минимум** — это сумма денег, которая необходима человеку (семье) для нормального существования, прежде всего для обеспечения продуктами питания в объёме не ниже установленных физиологических норм и необходимыми для жизни непродовольственными товарами и услугами.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что **бюджет семьи** — это отражение её уровня и качества жизни, социально-экономического статуса, деловой активности и образования её членов.

В то же время благополучие семьи напрямую зависит от развития экономики страны.



■ Вопросы и задания к параграфу

1. Что такое экономика семьи?
2. Из чего складывается бюджет семьи?
3. Систематизируйте информацию о доходах семьи в виде схемы.
4. Охарактеризуйте источники поступления доходов семьи.
5. Проанализируйте удельный вес различных статей дохода. Является ли он одинаковым для всех семей? Поясните свой ответ.