

УДК 373.167.1:33
ББК 65я72
Х24

Методический аппарат учебника и научное редактирование
выполнены учителем географии и экономики высшей квалификационной
категории ГОУ СОШ № 22 г. Москвы *Т. Л. Дихтяр*

Хасбулатов, Р. И.

Х24 Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 кл. : учебник /
Р. И. Хасбулатов. — 7-е изд., стереотип. — М. : Дрофа, 2019. —
156, [4] с. : ил. — (Российский учебник).

ISBN 978-5-358-22112-3

Доработанный в соответствии с требованиями нового Федерального государственного образовательного стандарта учебный курс экономики содержит сведения по всем основным вопросам экономической теории и рассчитан на изучение в 10 и 11 классах на базовом и углублённом уровнях.

Методический аппарат учебника содержит разнообразные вопросы и задания, которые помогут школьникам усвоить основные понятия и научиться разбираться в конкретных экономических ситуациях.

УДК 373.167.1:33
ББК 65я72

ISBN 978-5-358-22112-3

© ООО «ДРОФА», 2013

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Экономика — наука и практика	6
§ 1. Экономика как наука	6
§ 2. Факторы производства, производительность труда	13
Глава 2. Экономическая система государства	21
§ 3. Экономическая система. Исторические типы экономических систем	21
§ 4. Смешанная экономика	25
Глава 3. Спрос	30
§ 5. Понятие о рынке. Спрос и его содержание	30
§ 6. Величина спроса	35
Глава 4. Предложение	42
§ 7. Объём предложения	42
§ 8. Равновесная цена. Эластичность предложения	46
Глава 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	51
§ 9. Цена товара. Функции цен*	51
§ 10. Ценовой механизм. Стоимость товара*	54
§ 11. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость*	57
Глава 6. Конкуренция. Типы рынков	60
§ 12. Понятие конкуренции, её сущность*	60
§ 13. Рыночные структуры. Модели современного рынка*	63
§ 14. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика ...	68
Глава 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	71
§ 15. Доходы	71
§ 16. Расходы. Закон Энгеля	74
§ 17. Сбережения	77
§ 18. Заработная плата	79

Глава 8. Банки и банковская система	82
§ 19. Банки. Формирование банковской системы*	82
§ 20. Кредиты	85
§ 21. Депозиты	89
Глава 9. Деньги и финансы	92
§ 22. Происхождение и функции денег	92
§ 23. Денежная масса M_1 . Денежный рынок	97
Глава 10. Фондовая биржа	104
§ 24. Фондовые биржи, их деятельность*	104
§ 25. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг*	110
Глава 11. Страхование	116
§ 26. Страхование и страховые услуги*	116
Глава 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	120
§ 27. Труд и рынок рабочей силы	120
§ 28. Безработица. Профсоюзы	125
Глава 13. Фирма — главное звено рыночной экономики	131
§ 29. Фирмы и их задачи	131
§ 30. Акционерное предприятие	139
§ 31. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции	142
Словарь терминов и определений	150
Интернет-ресурсы	158

Предисловие

Заканчивая школу и вступая во взрослую жизнь, молодые люди должны быть подготовлены к реалиям современной жизни. Чтобы стать полноценным специалистом, в наше время необходимо владеть многими компонентами знаний — основами математики, компьютерными технологиями, иностранными языками и др. Только реальные знания и профессионализм станут залогом успеха в будущем. Однако, где бы вы ни работали, какой бы профессией ни занимались, вы должны знать основы экономики и финансов, потому что любая сфера человеческой деятельности связана с проблемами финансирования.

Изучая курс экономики по нашему учебнику, вы узнаете, что такое экономика, экономическая теория, как она описывает разные процессы, происходящие в экономике, какие связи и взаимосвязи существуют в национальной и мировой экономических системах, что такое конкурентная экономика, почему современную экономику называют смешанной и т. д. Без знания законов экономики невозможно познать сложнейшие процессы, происходящие в современном мире.

Знание экономики откроет вам путь не только в науку и предпринимательство, но и в большую политику, в которой нужны первоклассные специалисты. За вами — будущее нашей страны.

Курс экономики рассчитан на 2 года обучения и предназначен для базового и углублённого уровней обучения. Материал, предназначенный для углублённого обучения, отмечен в тексте звёздочкой.

Ваш автор Р. И. Хасбулатов

ГЛАВА 1. ЭКОНОМИКА — НАУКА И ПРАКТИКА

- ✓ Что такое экономика?
- ✓ Что изучает экономическая наука?
- ✓ Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу?
- ✓ Земля, труд, капитал — почему они являются основными факторами производства?
- ✓ Что такое производительность труда?

§ 1. Экономика как наука

Экономика как наука имеет достаточно длинную историю. Уже в Древнем Египте, Китае и Персии вели подсчёты богатства, которым обладает государство, сколько денег направляется на содержание верховных правителей, государственного аппарата, армии, в каком состоянии находятся сельское хозяйство, ремёсла, торговля; как живёт население, во сколько обходится строительство ирригационных сооружений, пирамид, военные кампании и т. д.

В Древней Греции и Риме хозяйственными вопросами занимались уже на основе изучения экономических процессов и бухгалтерии. Об этом свидетельствуют труды Платона, Аристотеля, Цицерона и мемуары Цезаря. Само понятие «экономика» произошло от сочетания древнегреческих слов «ойкос» — «дом», «хозяйство» и «номос» — «закон» и буквально означает «закон дома». Считается, что автор понятия «экономика» — древнегреческий мыслитель Ксенофонт (430—355 до н. э.).

Условия, которые позволили сформулировать основные теоретические положения экономики как науки, сложились к XVI—XVII вв., по мере ликвидации остатков Средневековья, открытия новых континентов и территорий, колонизации новых земель, установления регулярных торговых сообщений. Это была эпоха

интенсивного развития торговых связей. В XVIII—XIX вв. появились выдающиеся экономисты, которые осуществляли тщательный анализ экономического развития, торговли, денежного обращения. Большой вклад в развитие экономической теории внёс британский экономист Адам Смит, который сформулировал основные экономические положения, остающиеся актуальными и сегодня. В 1776 г. в Лондоне вышла его книга «Исследование о природе и причинах богатства народов».



Адам Смит
(1723—1790)

Адам Смит показал и объяснил, что главным и определяющим мотивом предпринимательской деятельности является личный, эгоистический интерес человека к улучшению своего материального положения, получению прибыли, дохода. Этот интерес следует стимулировать, создавая необходимые условия. В условиях конкуренции эгоистические интересы большого числа предпринимателей, сталкиваясь там, где происходит реализация их товаров, будут нейтрализовать попытки устанавливать завышенные цены. В результате такой конкуренции общество будет постоянно обеспечивать свои потребности в нужных товарах по разумным ценам.

ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА

Термин «экономика» имеет два значения. Во-первых, это наука, изучающая способы организации хозяйственной деятельности людей в целях создания материальных благ и регулирования потребностей общества. Это может быть экономика страны, экономика отрасли, экономика предприятия (компании). Во-вторых, это наука, изучающая поведение (деятельность) участников процесса хозяйственной деятельности.

Соответственно экономика (и экономическая теория) изучает четыре стадии деятельности, которые охватывают главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление.

Производство — это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Распределение — это процесс определения доли, количества и пропорций, в которых каждый хозяйственный субъект принимает участие в произведённом продукте.

Обмен — это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей в обмене товаров и услуг.

Потребление — это процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей.

Все стадии находятся во взаимосвязи и взаимодействии. Соотношение и взаимосвязь четырёх стадий хозяйственной деятельности выражаются следующим образом. Основа жизни и источник прогресса человеческого общества — производство. Оно является исходным пунктом хозяйственной деятельности. Потребление — конечный пункт производства, распределение и обмен — промежуточные стадии, связывающие производство с потреблением (хотя производство является первичной стадией, оно служит потреблению). Потребление образует конечную цель и мотив производства, поскольку в потреблении продукт не выбирается потребителем. Именно поэтому потребление диктует новый заказ производству — удовлетворённая потребность рождает новую потребность. Развитие потребностей является движущей силой развития производства. Но возникновение самих потребностей обусловлено производством.

Распределение и обмен продукта зависят от производства, так как распределять и обменивать можно только то, что произведено. Но, в свою очередь, они оказывают активное обратное воздействие на производство: качество изделий, масштабы выпуска, ассортимент и пр.

Основные средства (факторы) производства — земля, труд, капитал. Люди, обладающие знаниями и опытом, приводят факторы производства в действие, и вместе они составляют **производительные силы** общества.

Процесс труда — это материальная основа процесса производства. Процесс производства материальных благ и услуг включает в себя не только процесс труда, но и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Известно, что именно труд создал человека и является главным фактором его развития. Принижение значения труда, в частности через его малую оплату, свойственно слаборазвитым странам. И пока сохраняется такая ситуация, эти страны никогда не смогут выбраться из разряда отстающих, притом что другие факторы производства в них могут быть развиты неплохо.

Главной составляющей процесса труда является сознательная человеческая деятельность, направленная на объекты труда с использованием средств труда.

Объекты труда — это то, на что направлен труд человека в целях создания будущего готового продукта (товара). Это могут быть как материалы (руда, круглый лес и т. д.), так и узлы и детали для сбора сложной машины.

Средства труда — это инструменты, которые человек использует, преобразуя объекты труда (оборудование, станки и т. д.).

ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Мир вещей, который нас окружает. Каждый человек, в какой бы стране он ни жил, постоянно нуждается в самых обычных предметах гигиены, продуктах питания, бытовой технике и т. д. Все эти товары производит, распределяет и реализует экономист.

Экономика страны, если рассматривать её с точки зрения конкретных объектов, — это весь народнохозяйственный комплекс, состоящий из огромного числа разных предприятий (компаний). Одни из них добывают сырьё (руду, уголь, нефть, газ), другие перерабатывают добытое сырьё, третьи производят полуфабрикаты, автомобили, мебель, другие товары, четвёртые поставляют товары в распределительные сети (магазины), пятые специализируются на ремонте наших квартир и т. п. Всё это — *товары*, или *материальные блага*, производимые экономикой.

Экономика не только производит, но и оценивает в денежной форме всё то, что произведено и куда-то доставлено и реализовано.

Услуги, в которых мы нуждаемся. Не менее важная часть экономики — сфера услуг. Лечение, образование, новая технологическая идея и разработка, продажа художественной ценности или организация её выставки, выступления артистов, заказ пиццы по телефону и т. д. — это не «вещи», а, скорее, процесс, вид деятельности, без которого нашу жизнь уже невозможно представить. Так, если деятельность по лечению человека — это услуга, то результат — его выздоровление. Посещение художественной выставки или музыкального концерта — это услуга, а результат — эстетическое удовольствие. Отдых на морском побережье или в горах помогает снять усталость и стрессы. Значение сферы услуг в жизни человека постоянно возрастает, поскольку люди нуждаются не только в вещах, но и в услугах, обеспечивающих более комфортные условия жизни.

Если молодые граждане, вступающие в активную жизнь, хотят быть хорошо информированными, им необходимо знать основы

экономики, понимать, как она организована и функционирует. Не секрет, что самые жаркие дискуссии в обществе кипят вокруг экономики и экономической политики правительства.



Джон Мейнард
Кейнс
(1883—1946)

Прав был великий экономист XX в. Джон Мейнард Кейнс, когда писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей — и когда они правы, и когда ошибаются — имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди-практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого»¹.

При этом необходимо учитывать, что все современные экономические и политические учения так или иначе сложились под влиянием учений экономистов прошлых эпох — Адама Смита, Давида Рикардо, Джона Стюарта Милля, Карла Маркса и Джона Мейнарда Кейнса.

Самый простой подход к экономике состоит в том, что экономика является процессом преобразования имеющихся в распоряжении общества ресурсов в продукты, которые должны удовлетворять как производственные, так и непроизводственные потребности общества и его членов. Процесс функционирования экономики может быть представлен в виде схемы (рис. 1).

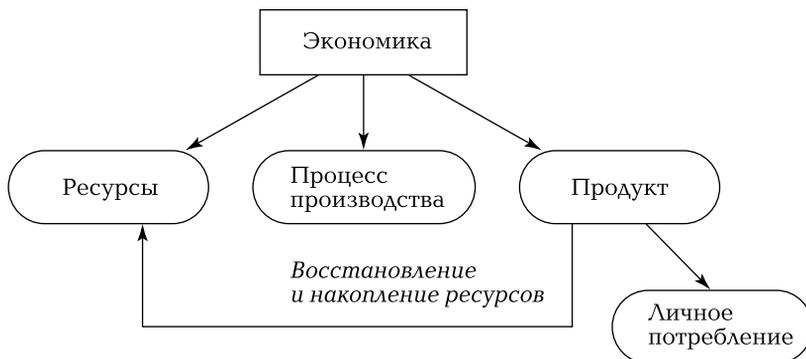


Рис. 1. Процесс функционирования экономики

¹ Кейнс Дж. Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег: пер. с англ. — М., 1978.

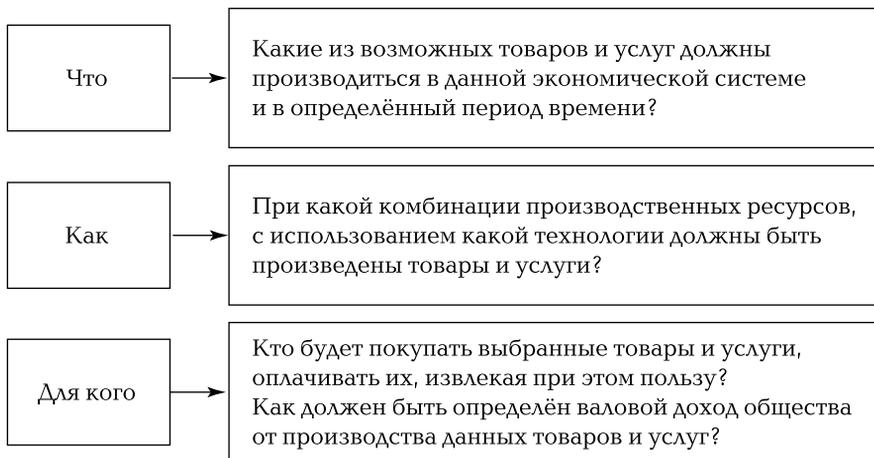


Рис. 2. Основные вопросы экономики

Соответственно ресурсы являются входом, процесс производства продукции — центральным элементом, процесс её использования — выходом, личное потребление — прямой связью, а восстановление ресурсов — обратной связью в экономике.

Таким образом, в основе экономической науки находятся отношения по производству товаров и услуг, т. е. по производству **материальных благ**. Товары и услуги — это и есть те блага, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности.

Экономисты выделяют три основных объекта изучения экономической теории (рис. 2).

- *Что, какие товары и услуги должны быть произведены и в каком количестве?*
- *Как, каким образом эти товары и услуги должны быть произведены?*
- *Для кого должны быть произведены эти товары и услуги?*

Другими словами, экономическая наука изучает, как и каким образом общество распоряжается своими ресурсами — природными богатствами, техникой, знаниями и опытом людей и их способностями обеспечения достойной жизни своих граждан. Для достойной жизни человек должен иметь возможность удовлетворить основные (базовые) потребности в пище, одежде, жилье. Это позволит ему заниматься делом, не подчиняя всю энергию удовлетворению физиологических потребностей.

Закон редкости. Решить основную проблему: «Что», «Как» и «Для кого» производить товары и услуги в нужных обществе

объёмах и нужного качества было бы легко, если бы не ограниченность ресурсов. Она проявляется как в естественно-природном происхождении (природные богатства), так и в производстве (изделия, услуги). Производство здесь сталкивается с действием закона редкости. И даже мощные экономики США и Японии не могут полностью обеспечить людей в соответствии с их потребностями. На протяжении столетий проблема удовлетворения потребностей людей была сложнейшей задачей. И сегодня в самых богатых странах мира имеются и бедные, и нищие. Для некоторых государств, особенно в Африке, проблема голода стала постоянным явлением.

Закон роста потребностей. Потребности человека постоянно растут. Имея определённый достаток, люди хотят покупать более качественные продукты питания, одежду, предметы быта, роскоши. Это с одной стороны. С другой — экономика производит всё больше новых товаров и услуг, которые вбрасываются на рынок, а люди стремятся их приобрести, несмотря на свои ограниченные возможности. Почти 150 лет назад Карл Маркс сформулировал закон о повышении потребностей общества. Этот закон актуален в настоящее время, когда постоянно меняется мода, на прилавки магазинов выбрасываются горы новой одежды, парфюмерии, украшений, производятся новые машины и т. д. А реклама и маркетинг постоянно предлагают всё новые товары и услуги. Люди не хотят пользоваться устаревшими, немодными товарами.

Поэтому можно говорить только о некоей модели «разумного потребления».

► **Экономическая теория** изучает отношения, связанные с производством, обращением, обменом и потреблением материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов.

Как и каким образом осуществляется производство товаров и услуг, их распределение, каков характер движения материальных, финансовых и человеческих ресурсов, каким образом они распределяются (куда распределяются) — основные вопросы, на которые призван ответить наш предмет. При этом необходимо отметить, что в капиталистической экономике, действующей на основе свободного рынка с его конкурентными законами (спрос, предложение), отсутствует момент принуждения. Вопросы: «Как производить?», «Сколько производить?» и «Для кого производить?» — решаются самостоятельно производителями товаров и услуг в соответствии с их представлениями и знаниями о потребностях и спросе покупателей.

НОВЫЕ СЛОВА

- экономика • производство • распределение • обмен • потребление
- производительные силы • объекты труда • средства труда

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение экономики как науки.
2. Какие стадии хозяйственной деятельности вы знаете?
3. Какие три главных вопроса изучает экономика?
4. Приведите примеры экономических благ.
5. В чём сущность закона редкости и закона роста потребностей?
- 6*. Могут ли свободные блага, такие как вода, воздух, солнечный свет, стать экономическими? Свой ответ обоснуйте.
- 7*. В чём отличие понятий «благо» и «услуга»?

§ 2. Факторы производства, производительность труда

Почти все блага не существуют в природе в готовом виде, за исключением некоторых видов сырья (нефть, газ, уголь) и даров природы. Поэтому общество вынуждено непрерывно заниматься производством нужных ему материальных и нематериальных благ.

► Под **производством** понимается процесс воздействия человека на природу с целью создания материальных и нематериальных благ.

Со времён Адама Смита принято рассматривать три главных фактора производства (их также называют производительными силами общества). Это земля, труд и капитал.

Земля является единственным источником питания населения. Никакие генные инженерии не заменят роль земли как источника получения полноценных продуктов питания. Кроме того, на земле стоят жилые дома, школы, больницы, фабрики, заводы, производственные помещения, железнодорожные линии, электросистемы, трубопроводы; под землёй добываются полезные ископаемые и т. д. К фактору «земля» обычно относят воду, воздух и природные ресурсы — сырьё. К фактору «труд» относят не только наёмных трудящихся, но и инженеров, управляющих и вспомогательный персонал — всю рабочую силу. Рабочая сила — это та часть населения, которая непосредственно вовлечена в производственно-трудовые процессы.

Труд выступает, безусловно, главнейшим фактором производства. Только через труд приводятся в движение все другие факторы производства. Высококвалифицированный труд уже стал главным источником процветания наиболее развитых стран мира. Происходит процесс интеллектуализации труда, его усложнение и

соответственно удорожание. Он всё более ассоциируется с понятием «человеческий капитал», предполагающим необходимость непрерывного обучения и связанным с ростом стоимости затрат на эти цели.

Капитал (или средства производства), и прежде всего производственные ресурсы, — это здания, сооружения, машины, станки, оборудование, средства сбыта, полуфабрикаты, используемые в производстве. Другими словами, это все материальные блага, которые специально созданы людьми для осуществления производственного процесса в целях производства материальных благ и услуг, необходимых обществу.

Естественно, сами по себе земля, труд и капитал не могут ничего создавать. Любой человек или группа людей (предпринимателей), которые решают организовать какое-либо производство, берут на себя ответственность (и риск) за использование этих факторов и распоряжение ресурсами. Предприниматели должны обладать определёнными предпринимательскими способностями. Ожидание выгоды, прибыли — движущий мотив принятия ответственности за решения, сопряжённые с риском со стороны предпринимателя.

Со временем к факторам производства стали относить **знания и технологии**. В прошлые века происходило скачкообразное развитие технологии. Результатами стали промышленная революция, создание механического станка, паровоза и т. д. Суть современных знаний и технологий в том, что они осуществляются не этапами, как в прошлом, а непрерывно, поэтому их называют важными факторами современного производства. Однако при всей их значимости фундаментальными факторами производства остаются земля, труд и капитал. Все остальные являются производными от этих фундаментальных факторов.

Соединение факторов даёт обществу результат производства в форме продукта (*товара*). Не существует производства ради самого производства. Получение заданного продукта — цель производства. И в этом случае становится важна цена полученного продукта.

Факторы производства, как правило, подразделяют на две основные группы: экстенсивные и интенсивные (рис. 3).

При этом следует отметить, что в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического развития в «чистом» виде не существуют. Количественное совершенствование факторов роста, осуществляемое на основе внедрения достижений научно-технического прогресса (НТП), всегда требует инвестиций в средства производства, землю, рабочую силу, новые технологии и т. д.

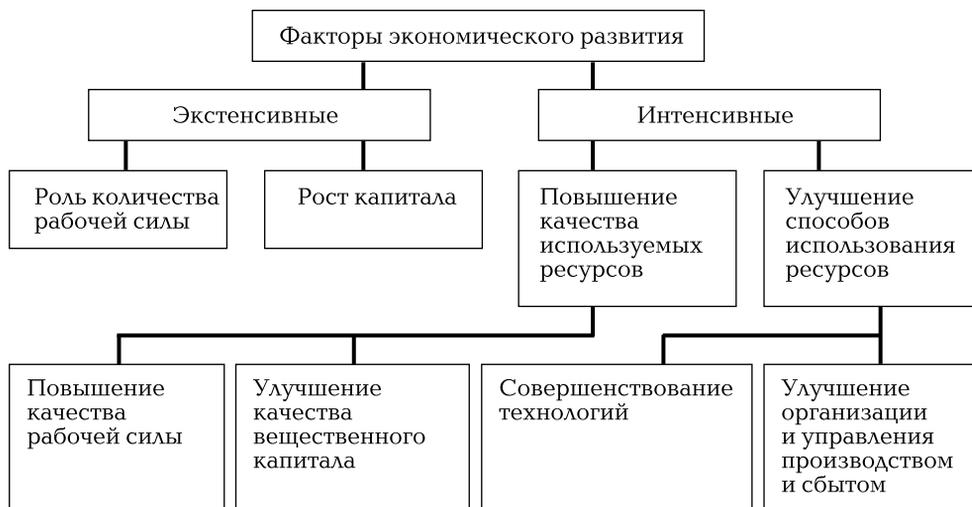


Рис. 3. Факторы производства

В свою очередь, последнее сопровождается изменением их качественных характеристик. Поэтому при анализе реального экономического развития, а не его теоретических моделей выделяют *преимущественно экстенсивный* и *преимущественно интенсивный* типы роста.

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

В 30-е гг. XX в. по заданию германских властей велись работы по извлечению золота из морской воды. Эксперимент был удачным и завершился получением определённого количества золота. Но затраты (издержки) на полученный продукт были настолько велики, что намного превосходили стоимость золота, добываемого естественным путём, из горных пород. Поэтому производство золота из воды было свёрнуто, так как было невыгодно.

Вопрос *цены и затрат* (издержек) на производство конкретного продукта имеет важнейшее значение не только для фирмы-производителя, но и для общества в целом. На фирме, прежде чем запустить производство какого-либо изделия, тщательно изучают все связанные с ним затраты. Поэтому вариант, при котором отношение получаемого продукта к затратам факторов производства является максимальным, позволяет достичь предельной эффективности, обусловленной производительностью техники и труда. В экономической литературе существуют три разных (хотя и близких по содержанию) понятия производительности.

Во-первых, **производительность** — это производство изделий, услуг, полуфабрикатов и т. д. в единицу времени одним работником, одним подразделением завода и пр., одной фирмой и т. п. Во-вторых, производительность общественного труда — отношение произведённого национального дохода к среднегодовой численности занятых в сфере материального производства. В-третьих, производительность труда — количество продукта (товара), которое работник производит в единицу времени, или величина времени, затрачиваемого на изготовление единицы продукта труда (изделия).

Новые станки и оборудование, инструменты, созданные на основе передовых достижений науки и техники, более производительны и позволяют повышать производительность труда, соответственно повышая общую производительность общественного труда. Поэтому общество заинтересовано в том, чтобы весь производственный аппарат (т. е. вся система станков, оборудования, инструментов и пр.) соответствовал самым передовым достижениям, а рабочие и служащие были более квалифицированными, чтобы управлять сложными машинами. Однако бывает так, что собственник предприятия и его менеджеры, экономя на замене устаревшего оборудования, эксплуатируют его до полного износа. Отсюда частые аварии, в том числе на электростанциях, железной дороге, в авиации.

В земледелии производительность измеряется урожайностью отдельных участков земли, например количеством зерна, полученного с 1 га. Таким образом, производительность рассчитывается делением стоимости продукта на стоимость использованных ресурсов.

Повышению производительности способствует разделение труда.

Разделение труда — качественная дифференциация (расчленение) трудовой деятельности в процессе развития общества, приводящая к обособлению различных её видов. Существует разделение труда внутри общества и внутри предприятия. Эти два вида взаимозависимы и взаимообусловлены. В сфере материального производства можно выделить разделение производственной деятельности (разделение труда) на *общее* (на его крупные виды, такие как земледелие, промышленность и др.); *особенное* (на его виды и подвиды, например, промышленности на её отрасли); *единичное* (внутри предприятия). Общее, особенное и единичное разделение органически связано с профессиональным разделением труда, его специализацией.