

# ЭКОНОМИКА

Алгоритм успеха

Г.Э. Королёва

**10 – 11  
классы**

**Методическое  
пособие**

**Издание второе,  
дополненное**



**Москва  
Издательский центр  
«Вентана-Граф»  
2016**

ББК 74.263  
К68

**Королёва Г.Э.**

К68 Экономика : 10–11 классы : методическое пособие. — 2-е изд., доп. — М. : Вентана-Граф, 2016. — 104 с.

ISBN 978-5-360-06734-4

Методическое пособие, входящее в систему учебно-методических комплектов «Алгоритм успеха», призвано помочь учителю в организации преподавания курса экономики по учебнику Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой (М. : Вентана-Граф, 2013). Пособие содержит программу курса, тематическое планирование, вопросы контроля знаний учащихся, ответы к заданиям практикума и учебника по экономике. Кроме того, в книге раскрываются особенности учебно-методического комплекта по экономике и организации учебного процесса. Рассматриваемые темы сгруппированы в соответствии со структурой стандарта среднего общего образования по экономике на базовом уровне. Для каждой темы курса представлены цели изучения, состав изучаемых экономических понятий, порядок использования материалов учебно-методического комплекта.

Соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования (2012 г.).

ББК 74.263

*Учебное издание*

**Королёва** Галина Эриковна

**Экономика**

10–11 классы

Методическое пособие

Редакторы *Т.Н. Михайлова, В.В. Муравьёв*

Внешнее оформление, макет *А.В. Борченко*

Художественные редакторы *А.В. Борченко, С.А. Каулен*

Компьютерная вёрстка *М.В. Никитиной*

Технический редактор *Л.Е. Пухова*. Корректор *Ю.С. Борисенко*

Подписано в печать 10.02.16. Формат 60×84/16. Гарнитура JournalС

Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 6,5. Тираж 500 экз. Заказ №

ООО Издательский центр «Вентана-Граф»

127422, Москва, ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3

Тел./факс: (495) 611-15-74, 611-21-56. E-mail: info@vfg.ru, http://www.vfg.ru



© Королёва Г.Э., 2010

© Издательский центр «Вентана-Граф», 2010

© Королёва Г.Э., 2014, с изменениями

© Издательский центр «Вентана-Граф», 2014,  
с изменениями

ISBN 978-5-360-06734-4



## Организация учебного процесса

---

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшекласников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшекласников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

В учебно-методический комплект (УМК) по экономике входят:

1) учебник для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений «Экономика» Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой. Охватывает экономические понятия курса экономики (базовый уровень), систематизирует их состав и взаимосвязи;

2) практикум по экономике для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений Г.Э. Королёвой. Охватывает все разделы курса, содержит краткое изложение теоретического материала, схемы и таблицы, задания, тесты, тематические кроссворды. Работа над заданиями практикума даёт возможность закрепить пройденный материал, выработать навыки самостоятельного решения экономических задач на уроках и во внеурочное время;

3) раздаточные материалы для учащихся 10–11 классов Г.Э. Королёвой. Включают цветные логические схемы формата А4, иллюстрирующие состав и взаимосвязи ключевых экономических понятий по 30 темам;

4) методические рекомендации Г.Э. Королёвой. Пособие для учителя содержит программу курса, тематическое планирование, раскрывает особенности учебно-методического комплекта по экономике.

Главная особенность настоящего УМК — широкое применение наглядных пособий. В основу комплекта положены простые логические схемы, обращение к которым обеспечит:

— системный подход к изучению экономических понятий, целостное представление о структуре экономических знаний;

— лёгкое и точное восприятие содержания учебного курса;  
— существенное сокращение количества ошибок в работах учеников;

— эффективное использование учебного времени на каждой стадии учебного процесса: от первичного ознакомления до подготовки к экзамену.

Основные положения теоретического материала приводятся в практикуме, поэтому для ученика нет необходимости вести конспект урока. Это позволяет сократить количество лекций, увеличить применение активных форм обучения.

Активные формы обучения способствуют развитию творческих способностей учащихся, обеспечивают комфортную обстановку для детей с учётом их возрастных физических и психических особенностей. Применение активных форм обучения позволяет рационально сочетать различные виды деятельности на уроке по степени сложности: воспроизведение, логические задачи, творческие задания.

Среди активных форм обучения экономике в школе можно выделить следующие:

1) работа с наглядными пособиями; 2) работа со статистическими таблицами; 3) работа с экономической периодикой, в том числе с интернет-источниками; 4) анализ конкретных ситуаций; 5) экскурсия; 6) ролевая игра; 7) конкурс; 8) викторина; 9) урок-конференция; 10) встреча с консультантом; 11) экономический тренинг; 12) эссе; 13) межпредметный урок; 14) компьютерное моделирование микро- и макроэкономики; 15) проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т. п.

По мере изучения тем курса необходимы контроль и оценка полученных знаний учащихся. *Текущий контроль* знаний осуществляется по ходу освоения материала.

1. В процессе работы с наглядными пособиями учитель может контролировать, как формируются определённые навыки учеников. Эта работа не требует формальных оценок, но обеспечивает обратную связь с учениками.

2. Для большинства тем курса составлены кроссворды, работа над которыми помогает учащимся освоить новые термины. Эту работу рекомендуется выполнять перед заданиями и теста-

ми. Оценивать работу над кроссвордами можно по степени полноты и скорости их выполнения, например: пять баллов могут получить первые три — пять учеников, полностью решившие кроссворд.

3. В качестве домашнего задания могут быть использованы открытые вопросы и задачи практикума. Их оценка проводится в обычном порядке.

4. Тематические тесты текущего контроля рекомендуется выполнять в классе на оценку. Согласно принятой практике тесты по экономике рекомендуется оценивать следующим образом:

«5» — 80–85 % правильных ответов;

«4» — более 65–70 % правильных ответов;

«3» — более 50 % правильных ответов.

*Итоговый контроль* осуществляется в конце изучения всего курса или раздела. Для составления итогового теста учитель может самостоятельно сделать выборку из предложенных в практикуме заданий.

При итоговой оценке работы учащихся важно учитывать результаты как текущего контроля, так и заданий, включённых в систему активных форм обучения: тренингов, игр, конкурсов, компьютерного моделирования работы фирмы, проектно-исследовательской деятельности учащихся. Нередко именно эти результаты являются более объективными, поскольку позволяют не только определить уровень подготовки старшеклассников, но и отметить рост их личности, спланировать их дальнейшее образование и осознанный выбор профессии.

## Построение урока экономики

Рассмотрим варианты организации урока экономики с применением современных педагогических приёмов и методов.

**Вводная часть урока.** Основные задачи этого этапа — актуализировать личный опыт и знания учеников для усвоения введения в тему, очертить круг проблем данной темы. Эти задачи могут быть решены в рамках вводной лекции, вводной дискуссии, предварительного тестирования.

**Основная часть урока.** Задачи данного этапа — достичь главных целей по теме, освоить содержание темы. При решении этих задач могут применяться: лекция, урок-исследование, проблемный семинар, кейс-метод, конференция, групповые и индивидуальные занятия, деловая игра и другие виды урока с использованием статистических данных, таблиц и графиков, актуальных событий и фактов.

**Тренинг.** Задачи этапа — закрепить результаты основной части блока, освоить необходимые способы и методы работы с учебным материалом. Это может быть семинар или практикум по решению учебных задач, моделирование экономического процесса, проектно-исследовательская деятельность учащихся. Тренинг предполагает:

— работу учащихся с различными педагогически адаптированными и неадаптированными источниками экономической информации, включая современные средства коммуникации (в том числе ресурсы Интернета);

— критическое восприятие и осмысление экономической информации, отражающей различные подходы, интерпретации экономических явлений; формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

— анализ явлений и событий, происходящих в современной экономике;

— решение логических, творческих задач, отражающих актуальные проблемы экономического знания;

— участие в обучающих играх (ролевых, ситуативных, деловых), тренингах, моделирующих экономические ситуации из реальной жизни;

— участие в дискуссиях, диспутах, дебатах по актуальным экономическим проблемам, отстаивание и аргументация собственной позиции; оппонирование иной точке зрения;

— осуществление учебно-исследовательских работ по экономической проблематике, разработка индивидуальных и групповых ученических проектов;

— подготовку рефератов, освоение приёмов оформления результатов исследования актуальных социальных проблем и др.

**Контроль и рефлексия.** Задачи этапа — проверить и оценить уровень достижения поставленных целей, обнаружить положительные изменения в личностных качествах учеников, их знаниях и умениях, освоенных ими способах работы, качестве образовательной продукции. На этом этапе проводится тестирование (текущее, зачётное, экзаменационное), защита творческих проектов и работ учащихся, рецензирование.

Для повышения эффективности учебного процесса мы бы рекомендовали учителю сформировать так называемые технологические карты для каждой темы. *Технологическая карта* — современное педагогическое средство, цель которого — предоставить учителю надёжный инструментарий для конструирования системы занятий по определённой теме. С учётом собственной квалификации и накопленного педагогического опыта учитель может отобрать элементы содержания и эффективные виды деятельности по каждой теме. Технологическая карта — это своеобразный органайзер, который обеспечивает достижение одних и тех же целей обучения путём использования различных наборов форм и методов занятий. В повседневной практике учитель может выбрать оптимальную структуру урока по определённой теме в зависимости от уровня готовности учащихся конкретного класса к восприятию учебного материала. Ниже представлена примерная форма технологической карты.

**Макет технологической карты для конструирования  
занятий по теме « \_\_\_\_\_ »**

<b>Этапы процесса обучения</b>	<b>Основная задача этапа</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Формы применения информационно- коммуникацион- ных технологий</b>
Вводная часть	Для введения в тему актуализировать личный опыт и знания учеников. Очертить круг проблем данной темы. Помочь в самоопределении учеников по отношению к теме	Вводная лекция, вводная дискуссия, предварительное тестирование	Проблемный видеосюжет, претест в электронном или распечатанном виде
Основная часть	Достичь главных целей по теме. Освоить основное содержание темы	Лекция, урок-исследование, проблемный семинар, кейс-метод, конференция, групповые и индивидуальные занятия, деловая игра и др.	Компьютерная презентация основных понятий и их связей, использование данных информационной обучающей среды: интерактивные таблицы и графики, статистические данные, актуальные события и факты
Тренинг	Закрепить результаты основной части. Освоить необходимые способы и методы работы	Семинар, практикум по решению задач, моделирование, исследование, проектирование	Использование данных информационной обучающей среды, компьютерное моделирование, оформление результатов творческих работ



Этапы процесса обучения	Основная задача этапа	Виды деятельности	Формы применения информационно-коммуникационных технологий
Контроль	Проверить и оценить уровень достижения поставленных целей. Обнаружить изменения в личностных качествах учеников	Тестирование текущее, тестирование зачётное, тестирование экзаменационное, защита творческих проектов и работ, рецензирование	Компьютерное тестирование, компьютерная презентация творческих работ
Рефлексия	Вспомнить и осознать основные этапы учебной деятельности	Урок-анкетирование	Анкета в электронном или распечатанном виде

## Применение информационных технологий в курсе экономики

Педагогические исследования показали целесообразность применения информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ) на уроках экономики и обществознания в таких формах, как компьютерные презентации лекционного материала, работа с рекомендованными сайтами сети Интернет<sup>1</sup>, использование цифровых образовательных ресурсов (ЦОР), компьютерное тестирование, проектно-исследовательская деятельность учащихся с использованием интернет-ресурсов и последующим оформлением творческих работ в виде элек-

<sup>1</sup> В настоящем пособии рекомендованные сайты Интернета представлены в целом по курсу (с. 102–103) и по отдельным темам.

тронных презентаций. Важным аргументом в пользу использования ИКТ является тот факт, что компьютерные навыки учеников сегодня достаточно высоки (нередко превышают опыт учителей в этой области), и применение ИКТ, как правило, воспринимается в классе с энтузиазмом.

Для успешного освоения программы по обществознанию в старшей школе целесообразно применять ИКТ как во время урока, так и при выполнении домашнего задания, соблюдая при этом определённые педагогические условия. Следует учитывать, что технические возможности школы являются необходимым, но недостаточным обоснованием применения информационно-коммуникационных технологий. Надо иметь в виду уровень общей и информационной культуры учащихся конкретных классов, степень мотивированности учеников в изучении обществознания, сложность структуры и взаимосвязи изучаемых понятий. Так, при изучении экономической линии интегрированного курса необходимо обеспечение наглядности лекционного материала, поскольку ключевые экономические понятия имеют высокий уровень абстракции. Соответственно на таких уроках рекомендуется использовать *компьютерные презентации*.

Для актуализации социально-экономических понятий, изучаемых в курсе обществознания, требуются конкретные документы, свежие статистические данные, материалы центральных и местных СМИ, размещённые на сайтах Интернета. Однако, организуя работу учащихся с *интернет-ресурсами* непосредственно на уроке, учитель рискует нарушить общую логику урока, отвлечь внимание учеников от урока в целом, причём даже в классах с высокомотивированными учащимися. Предпочтительнее, на наш взгляд, обращаться к интернет-ресурсам в качестве домашнего задания при условии достаточного уровня информационной культуры учеников. В этом случае риски будут минимизированы, а творческая работа с документами окажется наиболее плодотворной.

Если техническая база школы позволяет регулярно проводить *компьютерное тестирование* учащихся, это существенно повышает оперативность обратной связи и содействует эффективному управлению учебным процессом, разгружает