

А. В. Воронцов, Г. Э. Королёва  
С. А. Наумов, К. С. Романов

# Обществознание

Базовый уровень



Рекомендовано  
Министерством  
просвещения  
Российской Федерации

5-е издание,  
переработанное



Москва  
Издательский центр  
«Вентана-Граф»  
2019

УДК 373.167.1:3  
ББК 83/84я72  
О-28

*Авторы:* А.В. Воронцов, Г.Э. Королёва, С.А. Наумов, К.С. Романов  
Методический аппарат разработан О. Б. Соболевой

**Обществознание** : 11 класс : базовый уровень : учебник /  
О-28 А.В. Воронцов, Г.Э. Королёва, С.А. Наумов и др. ; под общ. ред.  
Г.А. Бордовского. — 5-е изд., перераб. — М. : Вентана-Граф, 2019. —  
432 с. : ил. — (Российский учебник).

ISBN 978-5-360-10761-3

Учебник входит в систему учебно-методических комплектов по обществознанию. В нём освещаются важнейшие темы обществоведческого курса: экономики, политики и права. Авторы раскрывают особенности действия рыночного механизма, роль государства в экономике; основы политологии, функционирование государства и развитие демократии; принципы организации права, основы конституционного строя России, права и свободы человека и гражданина.

Ряд параграфов учебника нацелены на проведение уроков-практикумов и уроков-семинаров, которые будут способствовать развитию креативного мышления и творческого потенциала учащихся.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования.

УДК 373.167.1:3  
ББК 83/84я72

ISBN 978-5-360-10761-3

© Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С., 2012  
© Издательский центр «Вентана-Граф», 2012  
© Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С., 2019,  
с изменениями  
© Издательский центр «Вентана-Граф», 2019, с изменениями

## **Дорогие друзья!**

В учебнике, который представлен вашему вниманию, освещаются важнейшие разделы курса обществознания: экономика, политика и право. Материал учебника поможет вам обобщить и углубить свои знания об этих сферах жизни общества, полученные в основной школе.

Учебник состоит из трёх частей. В первой из них рассматриваются основные виды экономической деятельности, устройство рыночного механизма и роль государства в экономике. Вторая часть посвящена проблемам политологии. Она рассказывает о политике и власти, функционировании государства и развитии демократии. В третьей части содержатся сведения об источниках и системе права, об основах конституционного строя Российской Федерации, о гражданских правах и свободах, об основных отраслях права РФ.

Названия параграфов и их разделов помогут сориентироваться в основных проблемах курса. Наиболее важные понятия и определения выделены в тексте учебника жирным шрифтом, а ключевые слова — курсивом. В начале каждого параграфа помещён проблемный эпиграф, прокомментировать содержание которого вы сможете после изучения нового материала.

Вопросы и задания, помещённые в тексте и в конце параграфа, обратят ваше внимание на наиболее важные аспекты изучаемой темы и, возможно, побудят вас ещё раз вернуться к прочитанному, с тем чтобы ваши ответы были точными и развёрнутыми. Они представлены под разными рубриками (см. условные обозначения). Размышляя над вопросами, анализируя различные точки зрения, документы, ситуации, решая задания проблемно-познавательного характера, вы развиваете критичность ума, логику мышления, внимание, память. Желательно, чтобы вызвавшие наибольший интерес вопросы вы обсудили под руководством учителя со своими одноклассниками. В процессе активного познания вам придётся анализировать, сравнивать, прогнозировать, делать собственные выводы и обобщения, творчески подходить к решению насущных проблем.

Многие параграфы снабжены таблицами и схемами, систематизирующими обществоведческую информацию. Работа с ними позволяет самим конструировать учебный материал, а следовательно, лучше запоминать его.

Авторы постарались привести на страницах учебника различные точки зрения, а также афоризмы, принадлежащие выдающимся политикам, экономистам, правоведам и публицистам. С какими-то из них вы согласитесь, с какими-то поспорите, какие-то отвергнете. Вы попробуете свои силы в написании сочинения, в котором необходимо аргументированно отстаивать свою позицию.

Некоторые параграфы учебника ориентированы на проведение практических занятий. На уроках-практикумах вы сможете применить полученные вами теоретические знания для решения познавательных задач и анализа различных социальных проблем.

В конце учебника помещены темы исследовательских работ, список литературы и интернет-ресурсов. Большую помощь в освоении учебного материала вам окажут памятки, которые вы также найдёте в конце учебника. Часть из них направлена на грамотное выполнение учебно-познавательных заданий, а часть — на решение актуальных практических задач вашей обыденной жизни.

Достижение вами жизненного успеха во многом будет зависеть от вашей личной инициативы и самостоятельности, от способности к новаторству и творческому труду. Сегодня Россия как никогда нуждается в смелых, инициативных людях, в ярких, творчески мыслящих личностях.

Знание основ экономики, политики, права позволит вам лучше понимать реалии современного общества и найти своё место в нём. Однако важно ещё и уметь применять эти знания в практической жизни.

Авторы надеются, что учебник поможет вам в постижении очень важных для современного человека сфер жизни общества, и искренне желают вам успехов в раскрытии собственных способностей и применении полученных знаний.

### Условные обозначения



Рубрика «*Осуществляю самоконтроль*» призвана обратить ваше внимание на задания к материалам параграфа, который надо выучить.



Рубрика «*Размышляю*» поможет вам развивать мыслительные способности: искать причины, сравнивать, обобщать, анализировать, доказывать.



Задания рубрики «*Работаю с информацией*» учат находить информацию в самых разных источниках, обобщать её и представлять в другой форме. Например: найти в Интернете или в энциклопедии, рассказать в классе.



Рубрика «*Мой социальный опыт*» нацелена на расширение ваших знаний, понимание проблем и решение задач, связанных с современной общественной жизнью. Во многом эти задания ориентированы на приложение изученных знаний к особенностям вашей местности — живёте вы в городе или в селе, на западе или на востоке нашей огромной страны, принадлежите к крупному или малому народу.



Рубрика «*Работаю в команде*» содержит темы парных, групповых и коллективных работ, проектов, которые можно сделать только вместе. Такая организация деятельности будет развивать ваши умения общаться, распределять обязанности, отвечать за свою часть общего дела, выполнять её в срок, т. е. действовать совместно.



Рубрика «*Создаю новое*» служит развитию ваших творческих способностей.



Рубрика «*Применяю знания на практике*». Выполняя задания из этого раздела, вы можете фантазировать, рисовать, составлять схемы, писать музыку, стихи и рассказы, ставить сценки, искать самые неожиданные решения, то есть проявлять свою творческую индивидуальность.



Рубрика «*Вспоминаю из курса основной школы*» даёт возможность применить ранее полученные знания.



# ЭКОНОМИКА

Как работает рыночный механизм и при каких условиях фирма получает прибыль? В чём причины инфляции и кто считается безработным? Ответы на эти и многие другие вопросы вы найдёте в первой части учебника. Вы расширите свои знания о банковской системе и финансовых институтах, о налогах и методах воздействия государства на экономику, о рынке труда и государственной политике в области занятости, узнаете о принципах международной торговли.

Текст сопровождается различными схемами и таблицами, которые помогут вам вникнуть в суть ключевых экономических понятий. Хорошими помощниками в изучении экономической сферы жизни общества могут стать ваши знания в области истории, математики, иностранных языков.

Уроки-практикумы и уроки-семинары дадут вам возможность попробовать свои силы в бизнесе, почувствовать вкус к работе со статистическими материалами и т. д. Специалисты утверждают, что способности к предпринимательской деятельности имеет 10% населения; возможно, вы из их числа!

Какую бы профессию вы ни выбрали, помните, что мы живём в условиях рыночной экономики, поэтому знать, как она функционирует, уметь анализировать экономическую информацию и строить обоснованные прогнозы на будущее необходимо каждому человеку.

## § 1 Что изучает экономика?

Экономика — это умение пользоваться жизнью наилучшим образом.

*Б. Шоу*



.....  
Назовите основные фазы воспроизводства продукта труда.  
.....

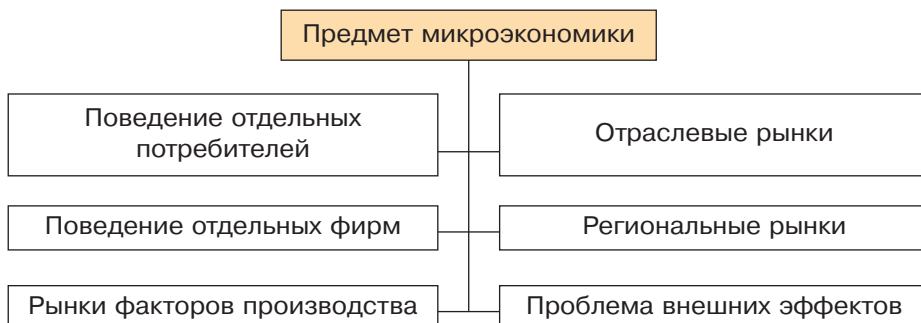
**Экономика: наука и хозяйство.** В русском языке слово «экономика» имеет два значения: экономика как ведение хозяйства и экономика как научная дисциплина, экономическая теория.

**Экономика как хозяйство** включает в себя ресурсы (природные, материальные, трудовые, финансовые), фирмы, сектор государственного управления, некоммерческие организации, домашние хозяйства.

**Экономика как наука** изучает экономические отношения, категории и законы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, определяет пути наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов.

Экономическая наука изучает экономические отношения на разных уровнях.

**Микроэкономика** изучает поведение отдельных потребителей, отдельных фирм, а также отраслевые и региональные рынки, рынки факторов производства, проблему внешних эффектов (о ней вы скоро узнаете). При этом масштабы объекта изучения могут быть мелкими и очень крупными. Например, объектами изучения микроэкономики являются рынки велосипедов, мобильных телефонов и MP3-плееров, местные рын-



ки рыбы и пшеницы, земли, капитала, рынки автомобильной промышленности и электроэнергетики и т. д.

**Макроэкономика** изучает экономику страны как единое целое. Объектами изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, международная торговля.



Микро- и макроэкономика связаны между собой. Выводы, которые могут быть сделаны в результате микроэкономического анализа, используются в макроэкономике, и наоборот, государственные решения макроэкономического уровня непосредственно влияют на ситуацию в каждой семье, на каждом предприятии.

Каждый из нас имеет потребности: в еде и одежде, в учёбе и развлечениях и многие другие.

**Потребности** выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности. Прежде всего должны быть удовлетворены потребности, которые являются условием жизни, — это потребности в воздухе, воде, еде, одежде, жилище. Условно их называют *первичными*. Особое место в жизни человека занимают *духовные* потребности, например: потребность читать книги, слушать музыку, смотреть фильмы, ходить в театры, путешествовать. *Социальные* потребности — это потребности в дружбе, любви, уважении, самоуважении. Люди испытывают потребность в образовании, в изучении природы и общества.

Потребности могут быть удовлетворены с помощью благ. **Блага** — это средства, удовлетворяющие потребности. Различают блага свободные и экономические.

**Свободные блага** не ограничены и доступны всем, кто в них нуждается: воздух, солнечный свет, дождевая вода, родниковая вода, энергия ветра, ягоды в лесу, рыба в море и т. д.



Большинство благ являются ограниченными, платными. Это **экономические блага**. Именно с этим типом благ имеет дело экономическая теория. Экономическими благами являются пищевые продукты, одежда, жильё, мебель и пр. Люди потребляют экономические блага в виде товаров и услуг.

**Товар** — это продукт, произведённый для потребления или обмена, например мороженое, куртка, телефон, компьютер, автомобиль, квартира.

**Услуга** — это деятельность, обладающая определённой ценностью, например образование, медицинское обслуживание, кино, театр, транспортные услуги.

Чтобы определить, в чём заключается предмет экономической науки, необходимо сформулировать главную проблему экономики. Сущность этой проблемы заключается в том, что каждый человек, как и общество в целом, живёт в мире ограниченных возможностей. Существует дисбаланс между потребностями в товарах и ресурсами, необходимыми для производства этих товаров.

Таким образом, главная проблема экономики — *проблема ограниченности ресурсов*. Она связана с тем, что потребности безграничны, а доступные ресурсы ограничены. Несмотря на то что ограниченность ресурсов относительна (по мере развития научных знаний, улучшения технологий количество доступных ресурсов увеличивается), рост потребностей всё равно опережает рост доступных ресурсов. Полное удовлетворение всех потребностей невозможно.

Учёные считают, что проблема ограниченности ресурсов принципиально не может быть решена. Эта проблема присуща любому обществу, независимо от степени его развития и уровня благосостояния его граждан.

**Экономика** — наука, изучающая, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей.

**Проблема выбора и рациональное поведение людей в экономике.** Множественность потребностей создаёт проблему выбора. Мы делаем выбор, когда идём за продуктами или выбираем подарок другу, когда решаем, как встретить Новый год или куда поехать отдохнуть.

Принимая решения в условиях ограниченности ресурсов, люди ведут себя рационально. Это означает, что любой человек руководствуется принципом «наименьшие затраты при дан-

ном результате» или, что, в сущности, то же самое, «максимальный результат при заданных затратах». Например, если вы выиграли в лотерею некоторую сумму денег, то постараетесь так потратить эти деньги, чтобы получить максимальное удовлетворение.

Поведение каждого субъекта в экономике определяется личным экономическим интересом.



Объясните, в чём состоит экономический интерес следующих субъектов: предпринимателей, землевладельцев, наёмных работников.

Рациональность подразумевает также постановку цели и наличие критерия выбора. Например, вы хотите купить хороший костюм. Но что значит «хороший»? Одни покупатели могут руководствоваться престижностью модели, другие — соображениями практичности, третьи — ценой. Кто из них поступит рационально? Каждый покупатель поступит рационально, отвечая собственным представлениям о «хорошем» костюме.

**Факторы производства.** Для создания экономических благ необходимы ресурсы: трудовые, природные, материальные. Например, для выпечки пирога потребуются такие ресурсы, как мука, молоко, начинка, а ещё — посуда, плита, газ, электричество, вода. И конечно, нужен повар, который знает рецепт пирога и время выпечки. Все ресурсы, которые используются в производстве благ, могут быть объединены в четыре группы: труд, земля, капитал и предпринимательство. Эти группы называются факторами производства. Далее рассмотрим, что представляет собой каждый фактор производства и какие доходы могут получить те, кто владеет факторами производства.

**Труд** — это непосредственное использование физических и умственных способностей людей в процессе создания экономических благ. В нашем примере с пирогом трудовым ресурсом является повар.

Собственник труда получает доход, называемый *заработной платой*. Трудовыми ресурсами являются люди, владеющие различными специальностями: рабочие, инженеры, учёные, учителя, врачи и т. п. Является ли трудовым ресурсом безработный? Да, поскольку он может (и должен) работать. Не являются трудовыми ресурсами дети, учащиеся, пенсионеры,

домохозяйки и другие группы населения. Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в § 11.

**Земля** — это условное название всех видов природных ресурсов, включающих участки земли, а также леса, водные ресурсы рек, морей, океанов, месторождения полезных ископаемых. В примере с пирогом земельными ресурсами могут быть ягоды или грибы для начинки, а ещё — вода, участок земли, на котором находится кухня. Собственник природных ресурсов получает доход, который называется *рентой*.

**Капитал** — это созданные человеком средства производства: здания, сооружения, оборудование, транспорт, материалы, полуфабрикаты. Доходом собственника капитала является *процент*. Физический, реальный капитал, который является фактором производства, следует отличать от денежного капитала. Деньги являются средством для покупки факторов производства, но не являются фактором производства.



В чём заключается редкость каждого из перечисленных ресурсов?

**Предпринимательство** — это инициативная новаторская деятельность, благодаря которой происходит соединение всех факторов производства. Она требует способности принимать решения и идти на риск. Условно к фактору предпринимательства относят и время. Доход предпринимателя — это *прибыль*. Вкладывая средства в покупку факторов производства, предприниматель не имеет гарантии, что бизнес будет успешным, прибыльным. Он рискует, открывая свою фирму. Прибыль предпринимателя — это плата не только за предпринимательство, но и за риск.





Приведите примеры известных вам современных успешных российских предпринимателей. Какие качества, с вашей точки зрения, им присущи? Можно ли утверждать, что успех этих предпринимателей обусловлен исключительно их деловыми качествами? Если нет, назовите другие факторы.

В условиях становления в современной России информационного общества в качестве ещё одного самостоятельного фактора производства начинают выделять также информацию.

**Информация** — сведения (знания) об общественных процессах производства, обмена, распределения, накопления и потребления материальных и иных благ.

Наёмным работникам в процессе их трудовой деятельности необходимо обладать определённой профессиональной информацией, предприниматели нуждаются в деловой информации, сведениях о состоянии рынка, наконец, информация о технологических процессах является неотъемлемой частью реального, физического капитала.

Таким образом, независимо от того, как оценивают специалисты роль информации в производстве, её значение в экономике очень велико.



Определите, к каким факторам производства относятся следующие ресурсы: самолёт; нефтяное месторождение; молоток; рыба в море; вишнёвый сад; автострада; токарный станок; парикмахерская; хлебоуборочный комбайн.

## ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



1. Объясните, каким образом у людей возникают новые потребности. Какую роль в этом процессе играют средства массовой информации?

2. Приведите примеры превращения интеллектуального продукта (изобретений, описаний технологий и т. д.) в фактор производства.



3. Как вы считаете, может ли проблема ограниченности ресурсов быть решена при следующих условиях:

- сокращение людьми своих потребностей;
- существенное увеличение производства экономических благ путём внедрения новых технологий?

Свой ответ аргументируйте.

4. Какие из перечисленных действий людей могут быть предметом изучения экономической науки: родители решили купить стереосистему; скупой рыцарь перебирает своё золото в сундуке; молодой человек решил открыть ателье по ремонту бытовой техники; ученик 11 класса поступил на платные курсы по подготовке к экзаменам.



5. Известный экономист, лауреат Нобелевской премии Пол Антони Самуэльсон считает, что «в экономическую теорию не следовало бы включать:

- экономику ведения домашнего хозяйства...
- теорию управления предприятием...
- прикладные знания о том, как заработать миллион долларов или составить финансовый план...».

Согласны ли вы с данной точкой зрения? Почему?

## § 2 Экономическая система

Либо сила, либо рубль — иного выбора в экономике не было и нет от века, от Адама до наших дней.

*Н. Шмелёв*



.....  
Назовите основные черты рыночной экономической системы. В чём состоят её достоинства и недостатки?  
.....

Каждое общество, сталкиваясь с проблемой ограниченности доступных ресурсов при безграничном росте потребностей, делает свой выбор и по-своему отвечает на три основных вопроса экономики.

**Что производить?** Как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве следует производить?

**Как производить?** Как наиболее эффективно использовать доступные ресурсы, какие именно ресурсы привлечь, как организовать производство?

**Для кого производить?** Как распределить произведённые товары, кто и на основе каких принципов их получит?

В зависимости от того, как общество отвечает на главные вопросы экономики, складываются определённые типы экономических систем: традиционная, централизованная, рыночная.

**Экономическая система** — это способ организации хозяйственной деятельности людей в обществе. Понятие экономической системы включает такие механизмы принятия решений, как законодательная система, формы собственности, нормы морали, привычки, обычаи, принятые в данном обществе.

В условиях **традиционной экономической системы** три основных вопроса экономики (что производить? как производить? для кого производить?) решаются в соответствии со сложившимися традициями. Примерами соблюдаемых традиций в экономике являются: привычные методы земледелия, нормы потребления определённых продуктов, религиозные запреты на производство и потребление конкретных товаров и др. Отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство.

Большая часть истории развития человечества проходила в рамках традиционной экономической системы.



.....  
Вспомните из курса всеобщей истории, каким этапам развития человеческого общества соответствует традиционная экономическая система.  
.....

Главным стимулом экономической деятельности в условиях традиционной системы является стремление выжить. Достоинствами этой системы являются экологичность, предсказуемость, стабильность и добротность продукции. К серьёзным недостаткам можно отнести низкий уровень жизни, высокую зависимость от природы, крайне медленный экономический рост.

**Централизованная система**, которую ещё называют плановой, административной, командной, характеризуется тем, что государственная собственность является основной формой собственности. Три основных вопроса решаются центральными государственными органами. Эти решения отражаются в государственных планах и имеют форму директив (приказов), которые обязательны для исполнения всеми предприятиями. Централизованное регулирование осуществляется не только в сфере производства товаров, но и в сфере их распределения.

Такая экономическая система была реализована в Советском Союзе и отчасти в странах социалистического содружества. Централизованное решение главных вопросов экономики в СССР позволи-

ло добиться успехов в естественно-научной сфере, освоении космоса, обеспечить обороноспособность страны, создать мощные системы социальной защиты и т. д. Однако командная экономическая система СССР оказалась неспособной обеспечить развитие частной экономической инициативы.

Одним из принципов командной экономики является принцип уравнилельного распределения. Если предприятию удалось получить большую прибыль, то почти вся она изымалась и переходила в бюджет государства. Работники получали почти одинаковую заработную плату, поощрение за высококвалифицированный, творческий труд было незначительно и имело не столько материальную, сколько моральную основу. Всё это порождало незаинтересованность предприятия в улучшении технологии производства, росте производительности, отсутствие личной заинтересованности людей в результатах своего труда. Постепенно стало заметно отставание СССР по важнейшим социально-экономическим показателям от ведущих держав мирового сообщества. Подавление экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов, отсутствие конкуренции привело к ухудшению качества экономического роста, его замедлению. Возникла необходимость радикального реформирования экономической системы.

В основе рыночного механизма лежит индивидуальная свобода в принятии и реализации экономических решений. Признаками **рыночной системы** являются частная собственность, конкуренция и свободное ценообразование. В рыночной системе роль государства ограничена. Субъектами рыночных отношений выступают экономически независимые участники хозяйственной деятельности: граждане и фирмы. Их взаимодействие происходит на рынке. **Рынок** — это совокупность экономических отношений между субъектами, складывающихся по поводу движения товаров и денег и основанных на эквивалентности и конкуренции. Существует множество видов рынков, их классифицируют по экономическому назначению объектов (рынок факторов производства), по географическому положению (национальный рынок), по отраслям и др.

Рынки находятся в постоянном взаимодействии, образуя единую сложную систему.

Основой рыночного механизма является индивидуальная свобода в принятии и реализации экономических решений.