

 | российский  
учебник

# ЭКОНОМИКА

Г. Э. Королёва  
Т. В. Бурмистрова

**10–11  
классы**

Базовый уровень

**Учебник**

Рекомендовано  
Министерством просвещения  
Российской Федерации

**7-е издание,  
стереотипное**



Москва  
Издательский центр  
«Вентана-Граф»  
2020

УДК 373.167.1:33  
ББК 65я721  
К68

**Королёва, Г. Э.**  
К68 Экономика : 10–11 классы : базовый уровень : учебник / Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова. — 7-е изд., стереотип. — М. : Вентана-Граф, 2020. — 224 с. : ил. — (Российский учебник).

ISBN 978-5-360-11393-5

Теоретический материал учебника охватывает экономические понятия курса экономики (базового уровня), систематизирует их состав и взаимосвязи. Текст иллюстрирован схемами, графиками, статистическими данными по экономике России.

Учебник адресован учащимся школ, гимназий, колледжей, изучающим курс экономики, а также может быть использован в учебном процессе по любым программам экономического образования.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования.

УДК 373.167.1:33  
ББК 65я721

ISBN 978-5-360-11393-5

© Королёва Г. Э., Бурмистрова Т. В., 2012  
© Издательский центр «Вентана-Граф», 2012  
© Королёва Г. Э., Бурмистрова Т. В., 2019,  
с изменениями  
© Издательский центр «Вентана-Граф», 2019,  
с изменениями

## Содержание

Введение .....	7
<b>Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы</b>	
<b>§ 1. Что изучает экономика .....</b>	<b>10</b>
1. Экономика: наука и хозяйство .....	11
2. Потребности и блага .....	12
3. Факторы производства .....	14
4. Ограниченность ресурсов .....	16
<b>§ 2. Проблема выбора .....</b>	<b>18</b>
1. Рациональное поведение людей в экономике .....	18
2. Альтернативная стоимость .....	18
3. Производственные возможности .....	19
<b>§ 3. Экономическая система .....</b>	<b>24</b>
1. Главные вопросы экономики .....	24
2. Типы экономических систем .....	25
3. Смешанная экономическая система .....	28
<b>§ 4. Спрос .....</b>	<b>31</b>
1. Закон спроса .....	31
2. Спрос и величина спроса .....	33
3. Факторы спроса .....	34
<b>§ 5. Предложение .....</b>	<b>38</b>
1. Закон предложения .....	38
2. Предложение и величина предложения .....	40
3. Факторы предложения .....	41
<b>§ 6. Рыночное равновесие .....</b>	<b>45</b>
1. Равновесная цена и равновесное количество .....	45
2. Нарушение рыночного равновесия .....	47
<b>§ 7. Конкуренция и её виды .....</b>	<b>50</b>
1. Совершенная конкуренция .....	51
2. Монополистическая конкуренция .....	52
3. Олигополия .....	53
4. Монополия .....	54

<b>§ 8. Формы организации бизнеса</b> .....	58
1. Понятие предпринимательства .....	58
2. Индивидуальная деятельность .....	60
3. Хозяйственные товарищества и общества .....	61
4. Акционерное общество .....	63
<b>§ 9. Экономика фирмы</b> .....	67
1. Финансовые показатели фирмы .....	67
2. Виды издержек фирмы .....	69
3. Средние издержки .....	71
<b>§ 10. Источники финансирования фирмы</b> .....	75
1. Внутренние и внешние источники финансирования .....	76
2. Виды ценных бумаг .....	77
3. Надёжность и доходность ценных бумаг .....	78
<b>§ 11. Менеджмент</b> .....	80
1. Основные принципы менеджмента .....	81
2. Экономические цели предприятия .....	82
3. Функции управления .....	83
4. Организационная структура управления предприятием .....	84
<b>§ 12. Маркетинг</b> .....	86
1. Основные элементы маркетинга .....	86
2. Реклама: достоинства и недостатки .....	87
3. Виды рекламных стратегий .....	88
<b>§ 13. Рынок труда</b> .....	90
1. Особенности рынка труда .....	90
2. Заработная плата .....	91
3. Производительность труда .....	94
<b>§ 14. Финансы семьи</b> .....	98
1. Зачем нужно составлять семейный бюджет .....	98
2. Доходы семьи .....	99
3. Расходы семьи .....	99
4. Потребительский кредит .....	102
5. Неравномерность распределения доходов .....	103

**Часть II. Государство и экономика**

<b>§ 15. Предмет макроэкономики</b> .....	108
1. Макроэкономические агенты .....	109
2. Макроэкономические рынки .....	110
3. Экономический кругооборот .....	111
<b>§ 16. Валовой внутренний продукт</b> .....	113
1. Что включается в состав ВВП .....	114
2. Измерение ВВП .....	117
3. Номинальный и реальный ВВП .....	119
<b>§ 17. Экономический рост</b> .....	121
1. Содержание экономического роста .....	122
2. Факторы экономического роста .....	123
<b>§ 18. Экономический цикл</b> .....	125
1. Фазы экономического цикла .....	125
2. Причины экономических циклов .....	126
3. Виды экономических циклов .....	127
<b>§ 19. Денежное обращение</b> .....	130
1. Возникновение денег и виды денег .....	130
2. Функции денег .....	132
3. Ликвидность .....	134
<b>§ 20. Инфляция</b> .....	136
1. Сущность инфляции .....	137
2. Виды и причины инфляции .....	138
3. Социально-экономические последствия инфляции .....	140
<b>§ 21. Банковская система в России</b> .....	142
1. Из истории банковского дела .....	142
2. Коммерческие банки .....	144
3. Банк России .....	145
4. Монетарная политика Банка России .....	146
5. Другие финансовые организации .....	149
<b>§ 22. Роль государства в экономике</b> .....	151
1. Экономические функции государства .....	152
2. Финансы государства .....	153
3. Бюджетно-налоговая политика государства .....	156

<b>§ 23. Налоги</b> .....	160
1. Функции налогов .....	161
2. Виды налогов .....	164
3. Системы налогообложения .....	165
4. Кривая Лаффера .....	167
<b>§ 24. Безработица</b> .....	169
1. Занятые и безработные .....	169
2. Типы безработицы .....	170
3. Уровень безработицы .....	172
<b>§ 25. Международная торговля</b> .....	176
1. Абсолютное и сравнительное преимущество .....	176
2. Современные тенденции развития мирового хозяйства ..	178
3. Валютный рынок .....	180
4. Государственная политика в области международной торговли .....	182
<b>Приложение</b>	
<b>Проверьте себя</b> .....	187
<b>Темы творческих работ</b> .....	201
<b>Проект «Бизнес-план малого предприятия»</b> .....	202
<b>Особенности современной экономики России</b> .....	208
<b>Словарь</b> .....	213
<b>Интернет-ресурсы</b> .....	223

## Введение

*Дорогие друзья!*

Среди школьных предметов есть несколько особенных, так называемых социально активных предметов, которые помогают лучше адаптироваться к современным условиям жизни и подготовиться к трудовой деятельности. Одним из таких предметов является *экономика*.

Ваши ровесники иногда говорят: зачем мне экономика, я не собираюсь быть продавцом или бизнесменом, я буду художником (врачом, учёным, программистом). Вероятно, они думают, что, выбрав неэкономическую профессию, будут застрахованы от конкуренции, инфляции и безработицы, что им не придётся иметь дело с семейным бюджетом, налогами и банковскими кредитами. Это заблуждение.

Изучая экономику, вы узнаете «правила игры», действующие в рыночной системе. Вам уже знакомы многие экономические термины: прибыль и предпринимательство, доходы и расходы, спрос и предложение, рынок, деньги, банк, фирма, монополия и т. д. Однако весь этот «багаж» необходимо аккуратно «разложить по полочкам», чтобы увидеть целостную картину современной жизни.

Экономически грамотный человек способен не только выдвигать новые идеи, но и оценивать возможные варианты, принимать эффективные решения в условиях ограниченности ресурсов. Экономические знания помогут вам сориентироваться в выборе профессии, дальнейшего образования. Вооружившись этими знаниями, вы сможете наиболее полно реализовать свои способности в любой сфере деятельности. Художник с экономическим образованием окажется более конкурентоспособным, чем остальные художники. То же самое можно сказать и о враче, учёном, программисте и т. д.

Работая с учебником, вы получите представление об основных понятиях рыночной экономики, о механизме конкуренции, формах организации бизнеса, формировании доходов населения, государственном бюджете, денежном обращении и многом другом. В учебнике рассматриваются примеры из российской действительности, приводится статистический материал, характеризующий экономическую ситуацию в России в сравнении с другими странами.

Текст учебника иллюстрирован схемами, которые помогут вам понять структуру излагаемого материала, запомнить состав и взаимосвязи экономических понятий, а при подготовке к экзамену — быстро повторить тему.

Изучая экономику, вы увидите, как тесно она переплетается с другими школьными предметами, прежде всего с историей и обществознанием.

Эти предметы дополняют друг друга, позволяя по-новому взглянуть на уже известные вам события.

Современная экономика не может обойтись без построения моделей, применения формул, графиков, расчётов. Выполняя предложенные в учебнике задания, вы сможете овладеть элементарными навыками решения экономических задач, и для этого вам пригодится знание математики. Следует обратить внимание, что многие экономические термины даются на русском и английском языках, так как существуют общепринятые международные обозначения. Чтобы быть в курсе экономических событий, вам необходимы знания по информатике, навыки работы с интернет-ресурсами. Кроме того, практика показывает, что изучение экономики повышает самооценку и помогает преодолевать трудности в постижении других наук.

Экономика — развивающаяся наука. Имея базовое экономическое образование и постоянно пополняя багаж знаний на основе имеющихся источников информации, вы сможете со знанием дела оценивать события общественной и политической жизни (даже делать некоторые прогнозы на будущее), свободно ориентироваться в новейших тенденциях рынка и использовать его возможности для улучшения своего благосостояния.

Вы получили возможность уже в школьные годы оценить свои способности к экономике. Некоторые из вас задумаются о собственном бизнесе. Для них сделаем уточнение: возможно, главным препятствием развития предпринимательства является не столько ограниченность ресурсов, сколько ограниченность наших идей. Мы зачастую не смеем мечтать, ошибочно полагая, что всё равно ничего не выйдет. «Никакой ветер не бывает попутным для того, у кого нет порта назначения» (М. Монтень). Практика показывает, что, как только появляется настоящая цель, сразу находятся и необходимые ресурсы.

Учебник состоит из двух частей, включающих 25 параграфов. Каждую часть предваряют проблемные вопросы, на которые вам предстоит ответить после изучения материала части. Каждый параграф завершают выводы, основные опорные понятия, а также вопросы и задания.

Приложение в конце учебника содержит таблицы «Проверьте себя», которые включают верные и неверные утверждения. Каждая правильно заполненная таблица добавит в ваш актив 50 «условных единиц». Накопленная сумма будет вашим «стартовым капиталом» в экономическом образовании, который вам придётся наращивать всю жизнь независимо от вашей будущей профессии. Также в Приложение входят: темы творческих работ; статистические таблицы, в которых представлены социально-экономические показатели России; словарь и список интернет-ресурсов.

Наш учебник — это часть большого учебно-методического комплекта, который включает также практикум в двух частях (по микро- и макроэко-



номике), раздаточные материалы по каждой теме и электронную форму учебника. Опираясь на весь учебный материал, вы сможете сформировать собственную экономическую компетентность, достаточную для принятия обоснованных решений не только на контрольных и экзаменах, но и в реальных жизненных ситуациях.

Пусть этот учебник всегда будет у вас под рукой, и он ещё не раз выручит вас.

*Авторы*



## Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы

В чём заключается главная проблема экономики?

Почему люди, фирмы и целые страны вынуждены делать выбор и чем-то жертвовать при принятии экономических решений?

Кто главнее на рынке: продавцы или покупатели?

Кому выгодна конкуренция?

Что влияет на нашу зарплату? Какие доходы может иметь семья?

О чём говорят наши расходы?

Вы сможете ответить на эти вопросы, когда прочтёте часть I учебника.

### § 1. Что изучает экономика

Кого могут волновать экономические проблемы? Вероятно, всех, кто занимается экономической деятельностью. Активными участниками экономической деятельности являются:

- те, кто производит товары и услуги: работники заводов и фабрик, электростанций и строительных организаций, ресторанов и больниц, театров и телевидения, транспорта и др.;
- те, кто занят торговлей в универсамах и палатках, на оптовых базах и в торговых сетях;
- те, кто занят в сфере денежного обращения: работники банков, обменных пунктов, валютных бирж;
- государство: оно устанавливает правила игры и собирает налоги, финансирует науку и образование, армию и полицию, выплачивает пенсии и пособия;
- те, кто потребляет товары и услуги: это каждый из нас, в том числе и вы, уважаемые читатели.

Все перечисленные процессы подчиняются определённым законам. Чтобы принимать грамотные решения в повседневной практике, необходимо изучить эти законы и принципы поведения участников экономической деятельности.

## 1. Экономика: наука и хозяйство

В переводе с греческого слово «экономика» буквально означает «учение о ведении домашнего хозяйства». В современном мире хозяйство ведётся и управляется не только в рамках семьи или города, но и в пределах региона, страны, всего мира. Оно организовано не только по территориальному, но и по производственному признаку, в рамках предприятий, отраслей, корпораций, многие из которых являются многонациональными и влияют на жизнь людей разных стран.

В современном русском языке это слово имеет два значения: «экономика как хозяйство страны» и «экономика как научная дисциплина, экономическая теория».

**Экономика как хозяйство** включает ресурсы, предприятия, домашние хозяйства, систему законодательства, структуру государственных органов, сложившиеся в обществе формы собственности, традиционный образ жизни.

**Экономика как наука** изучает экономические отношения, законы и категории производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг. Более полное определение экономики как науки мы сможем сформулировать, когда выясним, в чём заключается главная проблема экономики.

Экономическая наука изучает экономические отношения на разных уровнях.

**Микроэкономика** изучает поведение отдельных потребителей, отдельных фирм, а также отраслевые и региональные рынки, рынки факторов производства, проблему внешних эффектов. При этом масштабы объекта изучения могут быть мелкими и очень крупными. Например, объектами изучения микроэкономики являются рынки велосипедов, смартфонов и MP3-плееров, местные рынки рыбы и пшеницы, земли, капитала, рынки автомобильной промышленности и электроэнергетики и т. д.



**Макроэкономика** изучает экономику страны как единое целое. Объектами изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, международная торговля.



Микро- и макроэкономика связаны между собой. Выводы, которые могут быть сделаны в результате микроэкономического анализа, используются в макроэкономике, и наоборот, государственные решения макроэкономического уровня непосредственно влияют на ситуацию в каждой семье, на каждом предприятии.

## 2. Потребности и блага

Из курса обществознания вы помните, что каждый из нас имеет потребности: в еде и одежде, в учёбе и развлечениях и т. д.

**Потребности** выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности. Прежде всего должны быть удовлетворены потребности, которые являются условием жизни, — это потребности в воздухе, воде, еде, одежде, жилище. Условно их называют *первичными*. Особое место в жизни человека занимают *духовные* потребности, например потребность читать книги, слушать музыку, смотреть фильмы, ходить в театры, путешествовать. *Социальные* потребности — это потребности в дружбе, любви, уважении, самоуважении. Люди испытывают потребность в образовании, в изучении природы и общества. Каждый человек индивидуально определяет, какие потребности являются для него приоритетными. Для кого-то из вас приоритетом являются компьютерные игры или модная одежда, для других — учёба, карьера, а кто-то назовёт дружбу, любовь...

Характер потребностей зависит от многих обстоятельств: климата, обычаев, религиозных убеждений, уровня жизни в стране, степени развития производства. Потребности развиваются, видоизменяются под влиянием информации. Новая информация создаёт новые потребности и способ-

ствует качественному изменению уже существующих потребностей. Важную роль в формировании наших потребностей играет реклама, которая информирует о новых товарах, их свойствах. Потребности растут безгранично.

**?** Вспомните ситуацию, когда информация повлияла на круг ваших потребностей.

Потребности могут быть удовлетворены с помощью благ. **Блага** — это средства, удовлетворяющие потребности. Различают блага свободные и экономические.

**Свободные блага** не ограничены и доступны всем, кто в них нуждается: воздух, солнечный свет, дождевая вода, родниковая вода, энергия ветра, ягоды в лесу, рыба в море и т. д.

Большинство благ являются ограниченными, платными. Это **экономические блага**. Именно с этим типом благ имеет дело экономическая теория. Экономическими благами являются пищевые продукты, одежда, жильё, мебель и пр. Люди потребляют экономические блага в виде товаров и услуг.

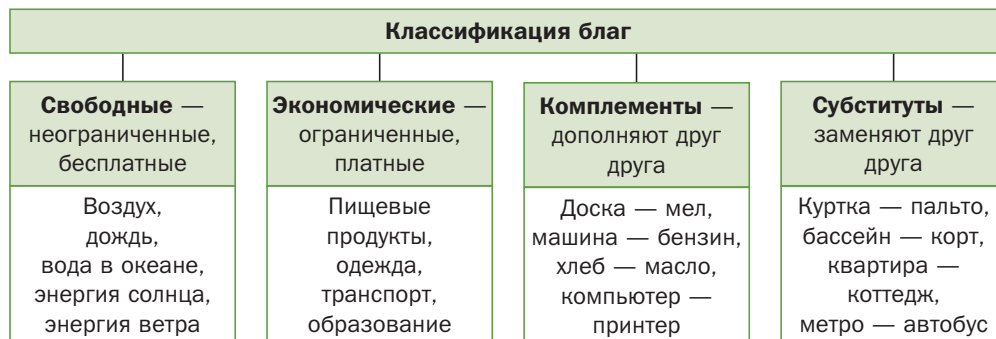
**Товар** — это продукт, произведённый для потребления или обмена, например мороженое, куртка, телефон, компьютер, автомобиль, квартира.

**Услуга** — это деятельность, обладающая определённой ценностью, например образование, медицинское обслуживание, кино, театр, транспортные услуги.

Блага, дополняющие друг друга, называются комплементарными благами или **комплеменентами**. Например: компьютер — принтер — сканер — звуковые колонки.

Блага, заменяющие друг друга, называются **субститутами**. Например: куртка — пальто; автобус — такси.

Более наглядно классификация благ может быть представлена в виде схемы.



**?** Приведите свои примеры товаров-комплементов и товаров-субститутов.

### 3. Факторы производства

Для создания экономических благ необходимы ресурсы: трудовые, природные, материальные.

? Какие ресурсы потребуются, чтобы испечь пирог?

Вероятно, вы назовёте муку, масло, сахар, молоко, а ещё плиту, посуду, воду. Если подумаете, то вспомните про повара с поварёнком, электроэнергию, кухню, на которой они будут печь пирог, даже время, нужное для выпечки, и ещё десяток всего необходимого.

Экономисты объединяют все ресурсы, требующиеся для производства любого товара, в четыре группы так называемых факторов производства. **Факторы производства** — ресурсы, которые непосредственно участвуют в производстве товаров и услуг. Это труд, земля, капитал и предпринимательство.

**Труд** — это непосредственное приложение физических и умственных способностей людей в процессе создания экономических благ. Величина этого фактора в целом по стране определяется количеством населения в трудоспособном возрасте, уровнем образования людей, их квалификацией, мотивацией к труду. Собственник трудового ресурса получает доход, называемый *зарботной платой*.

Трудовые ресурсы — это люди любых специальностей: рабочие, инженеры, учёные, учителя, врачи и т. п. Даже безработный является трудовым ресурсом, поскольку он готов работать. Не являются трудовыми ресурсами дети, учащиеся, пенсионеры, домохозяйки и некоторые другие группы населения. Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в § 24 «Безработица».

? Является ли трудовым ресурсом робот, используемый на производстве? Собака, охраняющая территорию завода?

**Земля** — это условное название всех видов природных ресурсов, включающих участки земли, а также леса, водные ресурсы рек, морей, океанов, месторождения полезных ископаемых. Собственник природных ресурсов получает доход, который называется *рентой*.

**Капитал** — это созданные человеком средства производства: здания, сооружения, оборудование, транспорт, материалы, полуфабрикаты. Доход собственника капитала — *процент*.

Чтобы не ошибиться в классификации тех или иных ресурсов, следует иметь в виду, что земельные ресурсы созданы природой, а капитальные — человеком; в капитальных ресурсах заложен прошлый человеческий труд. Например, нефть и бензин: что из них является земельным ресурсом,

а что — капитальным? Нефть — это природный ресурс, земля, а бензин — капитал, произведённый человеком. Вода в озере и вода в водопроводе: природным ресурсом является вода в озере, капитальным — водопроводная вода. Рыба в море — это природный ресурс, рыба на консервном заводе — капитал.

? Верно ли утверждение, что мука, кастрюля, кухня, электричество — это всё капитал?

Физический, или реальный, капитал, который является фактором производства, следует отличать от денежного капитала. Деньги — это средство для покупки факторов производства, но они *не* фактор производства.

Четвёртый фактор производства — предпринимательство — соединяет названные три фактора (труд, землю, капитал). **Предпринимательство** — инициативная новаторская деятельность, готовность к ведению дела в условиях риска. Это сам предприниматель, а также его идеи, новшества, ноу-хау, умение принимать решения и идти на риск. Условно к этому фактору относят и время.

Доход предпринимателя — *прибыль*. Вкладывая средства в покупку факторов производства, предприниматель не имеет гарантии, что бизнес будет успешным, прибыльным. Он рискует, открывая свою фирму. Прибыль предпринимателя — это плата не только за предпринимательство, но и за риск.

Некоторые авторы выделяют ещё *информацию* как самостоятельный фактор производства. Однако информация сама по себе не участвует в процессе производства, она является частью факторов производства. Так, определённой информацией обладают наёмные работники; информация о технологических процессах является неотъемлемой частью реального, физического, капитала; предприниматели используют деловую информацию, идеи, новшества, ноу-хау. Независимо от отнесения информации к той или иной группе факторов производства значение её в экономике велико. Как говорил британский премьер-министр Б. Дизраэли, «в жизни, как правило, преуспевает больше других тот, кто располагает лучшей информацией».

? Распределите по группам факторов производства ресурсы, которые необходимы для выпечки пирога.

Помимо основных четырёх факторов производства, большую роль в экономике играют также наука, общая культура, правовая культура, состояние нравственности.